

БИЗНЕС-ГАЙД

«Мой старт: от идеи до первых продаж»

Бизнес-гайд «Мой старт: от идеи до первых продаж»

разработан Корпорацией МСП совместно с Минэкономразвития России в рамках федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

О чем гайд?

Эта пошаговая инструкция написана для всех, кто хочет открыть свой бизнес. Независимо от того, на каком вы сейчас этапе: уже регистрируете новое предприятие или только обдумываете идею — этот гайд будет вам полезен.

Гайд охватывает основные этапы — от проверки своих возможностей и ресурсов перед стартом до поиска сотрудников и клиентов. Ориентироваться на него можно при создании своего дела в любой сфере. В гайде собраны только основные шаги, поэтому при открытии бизнеса обязательно учитывайте особенности той продукции (товаров, работ, услуг), которую вы планируете продавать.

На сегодня в России зарегистрировано свыше 6,8 млн малых и средних предприятий и более 15 млн самозанятых¹.

Присоединяйтесь и вы!

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»

¹ По данным ФНС России
на 10.01.2026

Оглавление

Как устроена поддержка бизнеса в России?	5
20 шагов по открытию бизнеса	11
Шаг 1. Проверка компетенций	13
Шаг 2. Идея	17
Шаг 3. Бизнес-план и финансовая модель	21
Шаг 4. Выбор организационно-правовой формы (ОПФ)	25
Шаг 5. Выбор системы налогообложения	29
Шаг 6. Выбор кодов ОКВЭД	35
Шаг 7. Юридический адрес и адрес организации ИП	39
Шаг 8. Регистрация бизнеса	43
Шаг 9. Электронная подпись (ЭП)	47
Шаг 10. Круглая печать и оформление публичной информации	51
Шаг 11. Обязательные требования и разрешительные документы (лицензии, сертификаты, декларации)	55
Шаг 12. Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)	61
Шаг 13. Контрольно-кассовая техника (ККТ) и оператор фискальных данных (ОФД)	65
Шаг 14. Бухгалтерия, документооборот	69
Шаг 15. Место деятельности	71
Шаг 16. Поиск финансирования	75
Шаг 17. Сотрудники и охрана труда	81
Шаг 18. Страховые взносы и охрана труда	87
Шаг 19. Поиск покупателей	97
Шаг 20. Получайте меры поддержки и продолжайте развиваться	103
Послесловие	107
Глоссарий	109

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»

Как устроена поддержка бизнеса в России?



Тем, кто только делает первые шаги в открытии собственного дела, государство предоставляет множество мер поддержки и льгот. Чтобы получить всю доступную поддержку, важно понимать, как устроена инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства (далее — МСП) в России.

Основной закон, который регулирует поддержку МСП, — **Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»**. В нем описаны формы и виды поддержки малого и среднего бизнеса, а также приведен список организаций, которые предоставляют такую поддержку, и их основные функции. Обязательным условием для получения государственной поддержки является присутствие записи о предпринимателе в **Едином реестре субъектов МСП**, порядок ведения которого при участии Федеральной налоговой службы также урегулирован указанным законом.

Поддержка МСП осуществляется на всех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном.

На федеральном уровне

Министерство экономического развития Российской Федерации

Участует в выработке государственной политики и нормативно-правовом регулировании в сфере развития МСП, а также обеспечивает реализацию **федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»**, который направлен на всестороннее улучшение предпринимательского климата в России.

Федеральная налоговая служба (ФНС России)

Контролирует соблюдение законодательства о налогах и сборах, правильность исчисления, полноту и своевременность уплаты в соответствующий бюджет налогов, сборов и страховых взносов. ФНС России осуществляет контроль за применением контрольно-кассовой техники, а также функции органа валютного контроля. ФНС России ведет Единый реестр субъектов МСП.

Банк России

Создает условия для доступа МСП к финансированию. Для этого он осуществляет регулирование финансового рынка и банковской деятельности, участвует в реализации программ льготного кредитования и принимает меры по развитию инструментов небанковского финансирования субъектов МСП.

Корпорация МСП

К числу ключевых организаций, которые оказывают поддержку субъектам МСП на федеральном уровне, можно отнести **акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП)** и его дочерние общества: **акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (МСП Банк)** и **акционерное общество «Лизинговая компания по развитию малого и среднего предпринимательства» (МСП Лизинг)**.

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»

Нормативные документы

Федеральный закон
от 24.07.2007 № 209-ФЗ
«О развитии малого
и среднего предприни-
мательства в Российской
Федерации»



Корпорация МСП функционирует как государственный институт развития МСП. Она помогает индивидуальным предпринимателям, юридическим лицам и самозанятым гражданам на каждом этапе развития — от решения начать собственное дело до выхода на новые рынки сбыта. Корпорация МСП предоставляет гарантии и поручительства для кредитования бизнеса, обеспечивает доступ к закупкам крупнейших заказчиков, помогает попасть на полки ритейлеров, проводит обучающие мероприятия и реализует программы по акселерации бизнеса.

МСП Банк специализируется на реализации программ льготного кредитования **субъектов МСП и самозанятых граждан**. При помощи **МСП Лизинг** предприниматели получают доступ к лизинговому финансированию на льготных условиях.

На региональном уровне

Поддержкой МСП занимается профильный уполномоченный орган исполнительной власти (министерство, департамент или комитет). Он предоставляет субсидии субъектам МСП, а также координирует деятельность инфраструктуры поддержки предпринимательства, в том числе центров «Мой бизнес».

С начала 2019 года в России открыто более **400 центров «Мой бизнес»** во всех регионах и муниципалитетах.

[подробнее](#)

Такие центры объединяют различные организации, оказывающие поддержку МСП, на одной площадке, обеспечивая доступ предпринимателей ко всему спектру необходимых услуг для начала и ведения бизнеса (информационно-консультационных, образовательных, финансовых и т.п.).

Региональная инфраструктура поддержки МСП представлена также региональными гарантийными организациями, государственными микрофинансовыми организациями, центрами поддержки экспорта, коворкингами, бизнес-инкубаторами, технопарками, индустриальными (промышленными) парками, инжиниринговыми центрами и др.

Больше информации о центрах «Мой бизнес» и о реализации специальных партнерских программ поддержки бизнеса от Минэкономразвития России на базе центров можно узнать на портале **мойбизнес.рф**.

На муниципальном уровне

Поддержка оказывается органами местного самоуправления, муниципальными центрами (фондами) поддержки предпринимательства и муниципальными микрофинансовыми организациями.

Онлайн инфраструктура

Федеральные, региональные и муниципальные меры поддержки бизнес может получить в онлайн-формате на **Цифровой платформе МСП.РФ**.

[подробнее](#)

Это государственная платформа поддержки предпринимателей и тех, кто планирует начать свой бизнес. Платформа разработана Корпорацией МСП совместно с Минэкономразвития России в 2022 году. Ее цель — предоставить доступ ко всем необходимым для бизнеса сервисам, услугам и мерам поддержки в одном месте.

Сегодня на МСП.РФ доступны **более 30 сервисов-помощников** и меры поддержки для предпринимателей со всей России.

Важно иметь в виду, что на федеральном уровне также действует ряд программ государственной поддержки предпринимательства **в приоритетных для государства отраслях**. Реализуют такие программы федеральные органы исполнительной власти и институты развития.

В частности:

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и федеральное государственное автономное учреждение **«Российский фонд технологического развития» (ФРП)** оказывают поддержку производственным предприятиям, проекты которых направлены на разработку новой высокотехнологичной продукции, импортозамещение, станкостроение, модернизацию и локализацию производства на территории России.

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и **Российский фонд развития информационных технологий** поддерживают разработку и внедрение отечественных цифровых решений в сфере ИТ.

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»



Министерство сельского хозяйства Российской Федерации предоставляет поддержку субъектам МСП в агропромышленном комплексе.

Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации осуществляет поддержку начинающих предпринимателей в рамках социального контракта.

Государственная некоммерческая организация «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» осуществляет грантовую поддержку малых предприятий в научно-технической сфере.

Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (фонд «Сколково») также поддерживает технологическое предпринимательство и содействует коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности.

Российский экспортный центр оказывает финансовую и нефинансовую помощь российским экспортерам.

Как видите, в нашей стране действует большое количество организаций и мер поддержки МСП как на федеральном, так и на региональном уровне.

Большинство мер поддержки предназначены для зарегистрированных предпринимателей. Чтобы они стали доступны, зарегистрируйтесь в качестве плательщика налога на профессиональный доход, откройте ИП или юридическое лицо.

А сейчас предлагаем перейти к бизнес-гайду «Мой старт: от идеи до первых продаж» и сделать первый шаг в своем деле.

**Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»**

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»



Чтобы не искать самостоятельно все меры поддержки, можно воспользоваться
Цифровой платформой МСП.РФ

[подробнее](#)

На платформе реализован проактивный подбор, в личном кабинете вас уже будет ждать персональная подборка мер поддержки (из тех, что размещены на МСП.РФ). Платформа учитывает ваш регион, вид деятельности, тип бизнеса, срок ведения предпринимательской деятельности и многие другие параметры.

20 ШАГОВ

по открытию бизнеса

Проверка компетенций

С чего начать?

- 1 Проверьте свои профессиональные и личные компетенции. Пройдите тест на Цифровой платформе МСП.РФ и получите список компетенций, которые стоит развивать именно вам.
- 2 Учитесь бесплатно на МСП.РФ.

Какие компетенции нужны, чтобы стать успешным предпринимателем?

Предпринимателю нужно иметь базовые знания в самых разных сферах. Вот что мы рекомендуем изучить:

Маркетинг — чтобы раскрывать ценность продукта или услуги, а также успешно продвигаться на рынке.

Право и финансы — чтобы грамотно управлять средствами, разбираться в налоговой документации и вести бизнес, не нарушая законы.

Менеджмент и проектное управление — чтобы эффективно управлять компанией и ресурсами, расставлять приоритеты в работе и достигать лучших результатов.

Управление персоналом — чтобы привлекать лучших специалистов из разных сфер и формировать эффективную команду.

Развитие дополнительных компетенций позволит не совершать ошибок, которые часто допускают начинающие предприниматели.

Не менее важны личные компетенции

Ведение переговоров и эмоциональный интеллект — помогут выстроить доверительные отношения с партнерами и клиентами и расширять связи.

Креативность — позволит найти неординарные решения и новые идеи.

Навык публичной презентации — поможет продать идею, вдохновить, убедить и мотивировать.

Лидерство и тайм-менеджмент — приведут к эффективному взаимодействию в коллективе и достижению целей.

Где найти бесплатные курсы и наставников?



На МСП.РФ есть сервис «Бизнес-обучение», с помощью которого вы сможете

- пройти экспресс-проверку и оценить уровень своих компетенций;
- посещать онлайн-мероприятия по разным темам: от личной эффективности до требований пожарной безопасности;
- общаться с опытными наставниками;
- получить бесплатный доступ к модулям и экспресс-программам на МСП.РФ, а также изучать тонкости ведения бизнеса в формате видеолекций и курсов, например:

«Самозанятость: первые шаги предпринимателя» [→](#)

«Стартап» [→](#)

«Основы предпринимательского дела» [→](#)

и многие другие.



Также вы можете принять участие в очных мероприятиях центров «Мой бизнес».

Узнать о том, какие мероприятия проходят или планируются у вас в регионе, можно в центре «Мой бизнес».

[подробнее](#)

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»

ШАГ 2

Идея!

С чего начать?

- 1 Ответьте на вопросы:
 - Что меня вдохновляет?
 - Чего мне и окружающим не хватает?
 - Что я могу делать лучше других?
 - За что мне готовы платить?
- 2 Сформируйте несколько идей для бизнеса.
- 3 Оцените, насколько возможно реализовать эти идеи.

Где найти вдохновение и как придумать идеи для бизнеса?

Вначале бывает непросто создать что-то с нуля. Здесь может помочь опыт других компаний и анализ рынка:

- ✓ Изучите тренды, успешные стартапы в интересующей сфере и их историю.
- ✓ Проанализируйте востребованные сферы бизнеса и подумайте, за счет чего вы могли бы выделиться среди конкурентов. В чем уникальность решений, которые вы можете предложить?
- ✓ Обратите внимание на франшизы. Это бизнес-модель, в рамках которой вы покупаете право вести бизнес, используя бренд, стратегию и процессы другой компании. Такой вариант предполагает поддержку от опытных коллег на каждом этапе, поэтому подойдет новичкам. Подберите надежную франшизу в сервисе **«Покупка франшизы»** на МСП.РФ.
- ✓ Проходите обучающие программы в сервисе **«Бизнес-обучение»** на МСП.РФ, например
 - «Идея» →
 - «Диагностика» →
 - «Тестирование бизнес-идеи (MVC)» →
 - и другие.

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»



полезные меры поддержки и сервисы на МСП.РФ



Бизнес-обучение



Старт-гид по сферам бизнеса



Меры поддержки бизнеса



Покупка франшизы



Статистика для бизнеса





Как понять, будет ли спрос на продукт или услугу, и определить целевую аудиторию?

- Оцените спрос, представьте целевую аудиторию и составьте **портрет потенциального покупателя**.
 - Воспользуйтесь сервисом «**Бизнес-тренажер**», чтобы описать особенности, потребности, желания и поведение потенциальных клиентов. Это поможет вам создать привлекательное ценностное предложение для них.
 - Рассчитайте **емкость рынка** — это потенциальный объем товаров и услуг, которые вы можете продать за определенный период. Для этого нужно учесть ряд данных о покупателях: пол и возраст, численность, уровень дохода. Посмотрите статистику, например, на сайте **Росстата**.
- [подробнее](#)
- Используйте **онлайн-сервисы**, чтобы узнать, как часто люди ищут товар или услугу. В сервисах 2ГИС и Яндекс можно настроить фильтры по городам и регионам, посмотреть поисковые запросы за год в зависимости от сезона и т. д.
 - Проведите самостоятельно **опрос или анкетирование** потенциальных покупателей. Это позволит узнать предпочтения, мнение, ключевые критерии выбора продукта или услуги, хобби, сферу деятельности и другое.
 - Обратитесь к **маркетинговым исследованиям**. Их проводят аналитические и консалтинговые компании, агентства, поэтому этот способ может потребовать больших затрат. Исследования дадут точную информацию о ценах, конкурентах, интересах аудитории и не только.

Бизнес-план и финансовая модель.

Что туда входит?

полезные меры поддержки и сервисы на МСП.РФ



Оценка бизнеса и расчет бизнес-плана



Бесплатная услуга в центре «Мой бизнес»: вам помогут составить подробный бизнес-план.

Обратитесь за услугой **очно** или подайте онлайн-заявку на получение услуги с помощью сервиса: Меры поддержки бизнеса



Статистика
для бизнеса



Бизнес-обучение



Бизнес-тренажер



Бизнес-план

Пошаговый план действий на всех этапах создания и ведения бизнеса. В бизнес-план обычно включаются следующие разделы:

1. Резюме проекта (краткое изложение идеи).
2. Команда.
3. Описание продукта или услуги.
4. Анализ рынка.
5. Организационный план и бюджет.
6. Финансовый план.
7. Анализ рисков.

Финансовая модель

Это система исходных данных и расчетов, позволяющая спрогнозировать выручку, расходы, прибыль, денежные потоки. А также просчитать, как внутренние или внешние изменения отразятся на финансовом положении компании. По сути, финансовая модель позволяет определить, что именно будет влиять на прибыль, и оценить риски.

Финансовая модель состоит из следующих блоков:

- Исходные данные, в том числе инвестиции — вложения в создание бизнеса.
- Объем продаж.
- Выручка и воронка продаж.
- Постоянные и переменные расходы.
- Амортизация, налоги и проценты.
- Оборотный капитал и движение денежных средств.
- Прибыль до и после налогообложения.

Что должно быть в бизнес-плане, чтобы его принял банк или инвестор?

Инвестору важно, чтобы его вложения в бизнес были выгодными и надежными.

Бизнес-план должен доказать, что в ваш бизнес безопасно инвестировать, а также продемонстрировать перспективы развития и роста прибыли.

Для инвестора будут важны:

- ✓ Размер инвестиций для запуска бизнеса.
- ✓ Потенциал продукта или услуги, преимущества и жизнеспособность, объем рынка и маркетинговая стратегия.
- ✓ Руководство и команда проекта.
- ✓ Финансовые результаты (выручка, EBITDA, прибыль, рентабельность).
- ✓ Эффективность инвестиций (срок окупаемости, внутренняя норма доходности, чистый денежный поток).
- ✓ План мероприятий с указанием контрольных точек и промежуточных результатов, включая достижение точки безубыточности.
- ✓ SWOT-анализ – выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.
- ✓ Анализ рисков и план действий менеджмента, чтобы их нивелировать.
- ✓ Какие результаты достигнуты к настоящему моменту, есть ли реальные продажи или другие доказательства спроса.
- ✓ Выгоды инвестора, условия входа и выхода.

Кто может помочь с бизнес-планом?



Вы можете использовать шаблоны и составить бизнес-план самостоятельно

Также можно обратиться к консультантам **центров «Мой бизнес»** вашего региона

На МСП.РФ есть сервис «Оценка рынка и расчет бизнес-плана». Там можно подобрать локацию для бизнеса и получить бесплатный анализ рынка и расчеты для бизнес-планирования по 110+ видам деятельности

[подробнее](#)

Используйте также сервис «Бизнес-тренажер», который предлагает автоматизированные инструменты для поиска и проверки бизнес-идей, анализа процессов

[подробнее](#)

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»



Выбор организационно- правовой формы (ОПФ)

полезные меры поддержки и сервисы на МСП.РФ



Сервис «Выбор организационно-правовой формы»



База знаний МСП, статья о правовых формах



Консультация по вопросам ведения предпринимательской деятельности в центре «Мой бизнес» вашего региона и экспресс-консультации



Сервис «Самозанятым: старт, развитие и поддержка»



Конструктор документов: договор об учреждении ООО, решение единственного учредителя, список участников ООО



С чего начать?

- 1 Изучить отличия ОПФ.
- 2 Выбрать подходящую форму.
- 3 Подготовить документы: устав, учредительный договор и другие, если это необходимо.

Чтобы определить подходящую форму для ведения бизнеса, учитывайте вид деятельности, масштаб бизнеса, финансовые возможности. Кроме того, важно количество учредителей, а также то, как они будут взаимодействовать.

В какой форме можно вести предпринимательскую деятельность?

- Стать самозанятым — плательщиком налога на профессиональный доход (НПД).
- Зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя.
- Создать юридическое лицо: для начинающих оптимально ООО, гораздо реже встречаются АО, кооперативы, товарищества и партнерства.

вариант 1

Самозанятость

Зарегистрироваться в качестве плательщика НПД можно бесплатно в приложении ФНС России «Мой налог»



Это позволит вести бизнес без регистрации ИП или юрлица.



Основные особенности

- Простая онлайн-регистрация, все взаимодействие с налоговой инспекцией осуществляется через мобильное приложение. Никакой отчетности.
- Бизнес может открыть только 1 человек. Нельзя привлекать партнеров и нанимать работников по трудовому договору.
- Чеки создаются в приложении. Не нужно покупать кассовый аппарат.
- Ставки: 4% с дохода от суммы сделки с физическим лицом и 6% — от суммы сделки с юрлицом и ИП.
- Доход ограничен: не более 2,4 млн ₽ в год.
- Подходит для оказания услуг и продажи товаров собственного изготовления.
- Нельзя перепродавать чужие товары, продавать подакцизные товары, а также товары, подлежащие сертификации и маркировке.
- Самозанятый отвечает по долгам всем своим имуществом.
- Бизнес нельзя продать.

вариант 2

ИП

- Простая бесплатная онлайн регистрация: [подробнее](#)
- Бизнес может открыть только 1 человек. Партнеров привлекать нельзя, но можно нанимать работников.
- Можно применять специальные налоговые режимы для небольших предприятий: НПД (без сотрудников), упрощенная система налогообложения (УСН), патентная система налогообложения (ПСН), автоматизированная упрощенная система налогообложения (АУСН), единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).
- Нужно платить фиксированные страховые взносы за себя (кроме ИП на НПД и АУСН).



- Есть ограничения по видам деятельности. Например, нельзя продавать крепкий алкоголь, открывать ЧОП, ломбард или выдавать займы.
- Можно использовать для ведения фермерского хозяйства.
- Бухгалтерская отчетность не обязательна, но нужно вести учет доходов и расходов.
- ИП отвечает по долгам всем своим имуществом.
- Бизнес нельзя продать.

вариант 3

Коммерческая организация (на примере ООО как наиболее распространенной ОПФ)

- Регистрация возможна онлайн, при этом пошлину платить не требуется: [подробнее](#)
- Нужен устав, для ООО есть типовый. [подробнее](#)
- Можно начать совместный бизнес с партнерами и принимать в ООО новых участников.
- Можно применять УСН и АУСН. Организации, которые производят сельхозпродукцию, вправе применять ЕСХН.
- Нужно вести и сдавать бухгалтерскую отчетность.
- Нет ограничений по сферам деятельности.
- Подходит для взаимодействия с крупными компаниями (B2B), которые могут неохотно сотрудничать с ИП и самозанятыми.
- Можно нанимать работников.
- За долги отвечают только имуществом компании. Отсюда и название — общество с ограниченной ответственностью.
- Бизнес можно продать целиком или частично (продав долю).

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»



Нормативные документы

Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима Налог на профессиональный доход»
→

Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
→

Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»
→

Выбор системы налогообложения

С чего начать?

- 1 Сравнить системы налогообложения.
- 2 Выбрать подходящую.

От системы налогообложения будут зависеть отчетность и объем налоговых платежей. Существует одна общая система налогообложения и несколько специальных налоговых режимов.

ОСН — общая система налогообложения

Применяется по умолчанию, но новичкам или небольшому бизнесу лучше сразу перейти на спецрежим.

- Предприниматели на ОСН уплачивают:
 - налог на прибыль (юрлица — 25%) или НДФЛ (ИП — от 13% в зависимости от размера дохода);
 - НДС — 22% (для ряда товаров установлены пониженные ставки).
- Налог на прибыль уплачивается поквартально или ежемесячно, НДС — ежемесячно. Потребуется оформить 8–16 деклараций в год.
- ОСН больше подойдет тем, кто сотрудничает с крупными компаниями, которые платят НДС.
- ИП на ОСН нужно уплачивать страховые взносы за себя.

полезные меры поддержки и сервисы на МСП.РФ



Сервис «Выбор налогового режима»



Консультация по вопросам ведения предпринимательской деятельности в центре «Мой бизнес» вашего региона и экспресс-консультации



Сервис «Конструктор документов». Шаблоны уведомлений для подачи на бумаге



Раздел «Самозанятым: старт, развитие и поддержка»



Сервис «Календарь предпринимателя» на МСП.РФ, который позволит отслеживать сроки уплаты налогов и сдачи отчетности



УСН — упрощенная система налогообложения

Популярная система среди малого и среднего бизнеса.

- Может применяться, если в компании меньше 130 работников, а годовой доход — до 450 млн ₽ (размер ежегодно индексируется, в 2026 году — 490,5 млн ₽), остаточная стоимость основных средств — не более 200 млн ₽ (размер ежегодно индексируется, в 2026 году — 218 млн ₽).
- Размер ставки может быть снижен региональным законом в отношении отдельных видов деятельности.
- Ставки и налоги:
 - 6% от дохода или 15% от дохода за вычетом расходов;
 - уплачивается 4 раза в год.
- С 1 января 2025 года налогоплательщики, применяющие УСН, уплачивают НДС в зависимости от размера годового дохода. При этом в 2026 году НДС можно уплачивать по сниженной ставке (без права на налоговый вычет) при доходе
 - от 20 до 272,5 млн. ₽ — по ставке 5%;
 - от 272,5 млн. ₽ до 490,5 млн. ₽ — по ставке 7 %.
- Чтобы применять налоговый вычет, можно перейти на ставку НДС 22%. Предприниматели, чей доход не превышает установленный лимит в год, освобождаются от НДС автоматически.
- Предусмотрена 1 декларация за год (в случае уплаты НДС потребуется также ежеквартально сдавать декларацию по НДС).
- ИП на УСН нужно уплачивать страховые взносы за себя.

АУСН — автоматизированная упрощенная система налогообложения

- С 1 января 2025 года может применяться в любом регионе, где принят **закон о введении такого налогового режима**.
- Подходит для предприятий (организации и ИП), если количество сотрудников не более 5 человек, годовой доход не превышает 60 млн ₽, а остаточная стоимость основных средств — 150 млн ₽.

- В этой системе почти полностью отменяется отчетность, нет необходимости платить страховые взносы за сотрудников, налоги рассчитываются автоматически.
- Ставки: 8% для объекта налогообложения «доходы» и 20% для объекта налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов».
- ИП на АУСН не нужно уплачивать страховые взносы как за себя, так и за сотрудников. Исключение — взнос на травматизм: он зафиксирован, индексируется каждый год и уплачивается за каждого работника в штате (в 2026 году — 2 959 ₽ в год).
- Не нужно платить НДС. Нельзя совмещать с другими налоговыми режимами.

Расчетный счет предприятия должен быть открыт в уполномоченном банке (перечень — на сайте ФНС России).

[подробнее](#)

ПСН — патентная система налогообложения

Виды деятельности, при ведении которых можно применять ПСН, устанавливаются каждым регионом отдельно. В основном это услуги для граждан.

- ПСН могут применять только ИП.
- Подходит, если количество сотрудников не больше 15 человек, а годовой доход не превышает 20 млн ₽. Если вы не планируете привлекать работников, рассмотрите возможность применения НПД.
- Налог — фиксированный, 6% от потенциального дохода. Размер дохода также устанавливается в каждом регионе.
- Нет отчетности, достаточно вести учет доходов.
- Патент можно оформить на срок от 1 месяца до 1 года.
- ИП на ПСН нужно уплачивать страховые взносы за себя.
- ПСН можно совмещать с ОСН, УСН и ЕСХН.

ЕСХН — единый сельскохозяйственный налог

- Подходит для производителей сельхозпродукции. Важное условие: доход от сельскохозяйственной деятельности должен быть не меньше 70% от всего дохода.
- Ставка налога — 6% от прибыли, но может быть уменьшена региональным законом.
- Уплачивается 2 раза в год.
- 1 декларация за год.

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»



НПД — налог на профессиональный доход

Подходит самозанятым или ИП без сотрудников.

- Ставки: 4% с дохода от суммы сделки с физическим лицом и 6% — от суммы сделки с юрлицом и ИП.
- Нет обязательных страховых взносов (с 2026 года самозанятые могут оформить социальную страховку добровольно, что позволит в случае болезни или травмы получить выплату).
- Доход — не больше 2,4 млн ₽ в год.
- Нельзя нанимать работников по трудовым договорам, но можно привлекать работников по ГПХ для оказания непрофильных услуг.
- Подходит для оказания услуг и продажи товаров собственного изготовления.
- Можно совмещать с работой по найму.
- Налог уплачивается ежемесячно.
- Нет отчетности.
- Для применения налогового режима достаточно зарегистрироваться в приложении **«Мой налог»**.



Когда можно поменять систему налогообложения?

Если в процессе деятельности вы поймете, что вам выгоднее другая система налогообложения, или ваши показатели по доходам или числу работников приблизятся к предельным значениям, можно поменять ее.

Правила перехода зависят от системы налогообложения.

Переход на ОСН

Применяется автоматически после регистрации, если не подать заявление о применении какого-либо из специальных налоговых режимов. Для перехода со спецрежима на ОСН нужно:

- Бизнесу на УСН и ЕСХН — отправить уведомление в налоговую до 15 января.

- ИП на патенте — отправить заявление в налоговую в любое время. Либо дождаться срока окончания патента, тогда ИП автоматически перейдет на ОСН.
- ИП на НПД могут в любое время сняться с учета в приложении «Мой налог». После этого ИП автоматически перейдет на ОСН.

Переход на патент

- Подать заявление нужно за 10 рабочих дней до того, как вы планируете начать работу на патенте.
- ИП на ОСН, УСН и НПД может перейти в любое время.
- ИП на ЕСХН — в любое время, если планируется новый вид деятельности. Если вид деятельности не меняется, перейти можно с 1 января следующего года.

Переход на НПД

Перейти можно в любое время. В течение месяца нужно направить уведомление о прекращении применения УСН/ЕСХН/ОСН, иначе статус самозанятого аннулируется.

Переход на УСН и ЕСХН

Переход возможен с начала следующего года. Подать заявление в налоговую нужно до 31 декабря.

Переход на АУСН

Переход возможен с начала следующего года. Налогоплательщики, применяющие УСН и НПД, могут перейти на АУСН с 1 числа любого месяца года.

Налоговые каникулы для новых КФХ

Крестьянские (фермерские) хозяйства освобождены от уплаты налога на доходы физических лиц в течение 5 лет с года регистрации (пункт 14 статьи 217 Налогового кодекса Российской Федерации).

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»

Нормативные документы

Налоговый кодекс
Российской Федерации
(часть первая)



Налоговый кодекс
Российской Федерации
(часть вторая)



Выбор кодов ОКВЭД

ОКВЭД — это Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, в котором все виды деятельности обозначены числовыми кодами.

Коды ОКВЭД указываются при регистрации юридического лица или ИП, исходя из планируемой деятельности.

С чего начать?

- 1 Определить код ОКВЭД для основного вида деятельности.
- 2 Выбрать дополнительные коды ОКВЭД, которые могут потребоваться для бизнеса.

На что обращать внимание при выборе кодов ОКВЭД?

- При регистрации юрлица или ИП все коды нужно зафиксировать в заявлении. Указывать нужно не менее 4 цифровых знаков кода.
- Если неправильно выбрать код ОКВЭД, не удастся получить льготы по налогам, воспользоваться мерами государственной поддержки, оформить лицензию и иные разрешительные документы.

Сколько кодов ОКВЭД нужно указать?

Налоговая не ограничивает количество кодов, но не стоит указывать слишком много. Добавить или убрать код ОКВЭД можно в любой момент, например, с помощью сервиса МСП.РФ **«Внесение изменений в данные ЕГРИП/ЕГРЮЛ»**. При этом сведения о начале нового вида деятельности нужно сообщать в налоговую не позднее 7 рабочих дней с даты начала осуществления такой деятельности. Если этого не сделать, можно получить штраф.

полезные меры поддержки и сервисы на МСП.РФ



Консультация по вопросам ведения предпринимательской деятельности в центре «Мой бизнес» вашего региона и экспресс-консультации



Сервис «Внесение изменений в данные ЕГРИП/ЕГРЮЛ»



Сервис «Старт-гид по сферам бизнеса»



Какой код ОКВЭД выбрать в качестве основного вида деятельности?

Это должен быть вид деятельности, который будет приносить максимальный доход по сравнению с другими. По коду ОКВЭД, характеризующему основной вид деятельности, определяется тариф страховых взносов на травматизм и льготы для бизнеса.

На что обратить внимание?

Коды ОКВЭД влияют на тарифы страховых взносов (взносы на травматизм) в Социальный фонд России (СФР). Они составляют от 0,2% до 8,5% в зависимости от класса профессионального риска предприятия. Чем выше риск травматизма, тем выше тариф. Класс риска определяется по коду ОКВЭД, который имеет наибольший удельный вес по данным бухгалтерской отчетности (для организаций) либо по коду ОКВЭД основного вида деятельности, указанного в ЕГРИП (для ИП).

Свой класс можно проверить здесь:

[подробнее](#)



С 2026 года основной и дополнительные виды деятельности будут определяться исходя из фактической выручки.

На сайте ФНС России размещен новый сервис **«Мой ОКВЭД»**, который позволяет точно подобрать коды на основе планируемой предпринимательской деятельности. Также в сервисе есть возможность определения основного кода ОКВЭД на основе прогнозируемых экономических показателей.



Бизнес-гайд «Мой старт: от идеи до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»

Нормативные документы

Федеральный закон
от 08.08.2001 № 129-ФЗ
«О государственной
регистрации юридиче-
ских лиц и индивидуаль-
ных предпринимателей»



Общероссийский
классификатор видов
экономической
деятельности



Юридический адрес и адрес регистрации ИП

С чего начать?

1. Выбрать юридический адрес компании.
2. Проверить, чтобы он не был адресом массовой регистрации.

Как выбрать юридический адрес?

По закону юридические лица должны иметь адрес регистрации. Адрес нужно указывать детально: индекс, город, улица, номер дома, корпуса или строения, квартиры и так далее.

Вот несколько вариантов, где можно зарегистрировать бизнес:

- использовать нежилое помещение, которое находится у вас в собственности;
- арендовать здание, офис;
- использовать адрес регистрации (прописки) учредителя или директора.

Адрес регистрации ИП

ИП можно зарегистрировать только по месту регистрации гражданина (по прописке). В заявлении указывается адрес жилого здания или помещения: квартиры, дома, комнаты в общежитии и др. Адрес не получится зарегистрировать в офисе, магазине, мастерской и других нежилых помещениях.

полезные меры поддержки и сервисы на МСП.РФ



Проверка контрагента, включая проверку по адресам массовой регистрации



Сервис «Внесение изменений в данные ЕГРИП/ЕГРЮЛ»



Консультация по вопросам ведения предпринимательской деятельности в центре «Мой бизнес» вашего региона и экспресс-консультации



Адрес массовой регистрации

Если арендовать адрес специально под регистрацию, могут возникнуть сложности с налоговой. ФНС России считает подозрительными адреса, где находятся 5 и более юрлиц.

Вот какие правовые последствия могут быть, если вы используете адрес массовой регистрации:

- ❗ Вам могут отказать в регистрации бизнеса.
- ❗ В ЕГРЮЛ могут внести запись о недостоверности сведений и впоследствии исключить запись о юрлице из ЕГРЮЛ.
- ❗ Вам могут не выдать важные документы и уведомления, если они отправлены по почте и не дошли по адресу из ЕГРЮЛ. При этом такие уведомления и документы будут считаться полученными.



Сведения об адресе должны содержаться в **Федеральной информационной адресной системе (ФИАС)**

[подробнее](#)



Перед регистрацией бизнеса обязательно проверьте, не является ли адрес массовым, например, **на платформе МСП.РФ**

[подробнее](#)

Если вы регистрируете фирму в месте, где реально функционирует много компаний (например, в бизнес-центре), важно, чтобы с компанией можно было связаться по указанному адресу. А также чтобы вы могли отправлять и получать почтовую корреспонденцию.

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»

Нормативные документы

Гражданский кодекс
Российской Федерации
(часть первая)



Федеральный закон
от 08.02.1998 № 14-ФЗ
«Об обществах
с ограниченной
ответственностью»



Федеральный закон
от 08.08.2001 № 129-ФЗ
«О государственной
регистрации юридиче-
ских лиц и индивидуаль-
ных предпринимателей»



Регистрация бизнеса

С чего начать?

1. Выбрать способ регистрации бизнеса: ФНС России, МСП.РФ, Госуслуги, банк, МФЦ, нотариус.
2. Сформировать пакет документов для регистрации.
3. Подать заявление.
4. Получить документы о государственной регистрации от ФНС России.

Какие документы нужны для регистрации ИП или юридического лица (ООО)?

Чтобы зарегистрировать ИП, нужно:

- заявление по форме Р21001;
- оригинал паспорта;
- квитанция об оплате госпошлины в размере 800 ₽, если подаете документы очно. При подаче онлайн пошлину платить не нужно.

Срок регистрации — 3 рабочих дня. Уведомление о результатах придет на электронную почту, которая указана в заявлении.

Вместе с заявлением о регистрации рекомендуем сразу подать заявление о переходе на УСН, АУСН, ПСН или ЕСХН (если не планируете применять ОСН).

Регистрацию в приложении **«Мой налог»** можно пройти после регистрации в качестве ИП, если вы планируете вести деятельность с применением данного налогового режима.

Для регистрации ООО

С одним учредителем нужно:

- заявление по форме Р11001;
- устав;
- решение о создании ООО.

полезные меры поддержки и сервисы на МСП.РФ



Консультация по вопросам
регистрации бизнеса в центре
«Мой бизнес» вашего региона
и экспресс-консультации



Сервис «Выбор
организационно-
правовой формы»



Сервис «Конструктор документов»



Сервис «Выбор
налогового режима»



Если учредителей несколько:

- ↪ заявление по форме Р11001;
- ↪ устав;
- ↪ протокол общего собрания;
- ↪ договор об учреждении ООО (необязательно).

Независимо от количества учредителей:

- ↪ квитанция об оплате госпошлины в размере 4000 ₽, если подаете документы очно. Если онлайн – пошлину платить не нужно;
- ↪ согласие на предоставление юридического адреса от собственника жилого помещения или гарантийное письмо владельца нежилого помещения.

Вместе с заявлением о регистрации рекомендуем сразу подать заявление о переходе на УСН, АУСН или ЕСХН (если не планируете применять ОСН).

Регистрация ООО занимает 3 рабочих дня.

Регистрация бизнеса онлайн доступна:

- ↪ на сайте ФНС России 
- ↪ на МСП.РФ 
- ↪ на Госуслугах 
- ↪ в банках



Кроме того, по вопросам регистрации бизнеса можно получить бесплатную консультацию в центре «Мой бизнес» вашего региона или экспресс-консультацию

[подробнее](#)

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»

Нормативные документы

Федеральный закон
от 08.08.2001 № 129-ФЗ
«О государственной
регистрации юридиче-
ских лиц и индивидуаль-
ных предпринимателей»



Электронная подпись (ЭП)

С чего начать?

- 1 Определить, для чего нужна электронная подпись и какая вам подходит (простая, неквалифицированная или квалифицированная).
- 2 Получить ЭП для физического или юридического лица.

Электронная подпись (ЭП) — это законная замена рукописной подписи для дистанционного подписания документов.

С помощью ЭП можно удаленно:

- ✓ зарегистрировать бизнес;
- ✓ сдавать декларации в налоговую службу и получать государственные услуги;
- ✓ участвовать в государственных закупках и коммерческих торгах;
- ✓ подписывать договоры, вести электронный документооборот;
- ✓ получать банковские услуги;
- ✓ подавать заявки на оказание государственной поддержки и многое другое.

ЭП бывает трех видов

Простая электронная подпись

Это могут быть коды доступа из SMS, логин и пароль в электронной почте или личном кабинете и другое. Для этого вида подписи не нужны дополнительные технические средства. Такая подпись подтверждает, что ее создал конкретный человек. Приравнивается к ручной подписи, если есть соглашение между участниками электронного документооборота (ЭДО).

полезные меры поддержки и сервисы на МСП.РФ



Консультация по вопросам ведения предпринимательской деятельности в центре «Мой бизнес» вашего региона и экспресс-консультации



Сервис «Получение электронной подписи», где можно оформить ЭП для ИП, физлиц и юрлиц



Неквалифицированная электронная подпись

Может распознавать личность владельца, с ее помощью можно проверить изменения в файле после отправки. Используется при банковских операциях, получении государственных услуг, для подписи электронных документов в корпоративном электронном документо-обороте. Приравнивается к ручной подписи, если есть соглашение между участниками ЭДО.

Квалифицированная электронная подпись (КЭП)

Самый подходящий вариант для бизнеса. Во всех случаях признается равнозначной ручной подписи. Используется при заключении сделок, торгов, подаче отчетности в налоговую и при работе с государственными информационными системами.

Оформить КЭП для юрлица или ИП могут только руководители организации и лично ИП.

Продлить действующую подпись можно дистанционно.

Чтобы получить новую КЭП для бизнеса, нужно



1. Выбрать отделение налоговой службы или доверенное лицо. Ознакомиться с перечнем доверенных лиц можно на сайте ФНС России.

[подробнее](#)

2. Купить носитель для записи КЭП (USB-токен).
3. Пройти идентификацию с паспортом и СНИЛС в отделении налоговой или у доверенного лица.

Выпуск КЭП занимает 15–30 минут.

Подать заявку на получение КЭП можно на МСП.РФ. Платформа:

- сама сформирует заявку и заполнит многие поля по данным профиля;
- поможет заполнить недостающие данные в форме анкеты;
- поможет найти ближайшее отделение доверенного лица;
- покажет статус заявки в личном кабинете.

Носитель для КЭП (USB-токен)

Похож на обычную флешку, но должен иметь сертификат ФСБ или ФСТЭК.

Подходят, например: Рутокен, JaCarta, ESMART Token.

Цена токена около 2–3,5 тыс. ₽.

Для использования ЭП нужно установить на компьютер специальную программу, например КриптоПро CSP. Такое ПО стоит около 2–3,5 тыс. ₽.

Обращаем внимание,

что Минцифры России разработало специальное мобильное приложение «Госключ», с помощью которого можно подписывать документы в электронном виде без использования USB-токена.

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»



Нормативные документы

Федеральный закон
от 06.04.2011 № 63-ФЗ
«Об электронной
подписи»



Круглая печать и оформление публичной информации

Полезные меры поддержки и сервисы на МСП.РФ



Консультация по вопросам ведения предпринимательской деятельности в центре «Мой бизнес» вашего региона и экспресс-консультации



Круглая печать

С чего начать?

- 1 Обратиться в коммерческую фирму для изготовления печати.
- 2 Предоставить копию документа о государственной регистрации предпринимательской деятельности.

Кто может использовать круглую печать?

Использовать печать могут ИП и юрлица.

В каких случаях круглая печать необходима?

ИП и юрлица не обязаны иметь круглую печать. Однако в некоторых случаях она может потребоваться, в том числе для бланков строгой отчетности, кассовых или расчетных документов, участия в закупках, а также для взаимодействия с государственными органами и кредитными организациями. Информация о наличии печати должна быть указана в уставе общества. По умолчанию считается, что организация работает без печати. Но если вы заявили, что используете печать, то должны заверять ей все документы.

Как получить круглую печать? Нужно ли ее регистрировать?

Заказать печать можно в любой компании, которая занимается изготовлением печатей. Регистрировать печати не нужно, но должен быть внутренний учет: количество печатей в организации, ответственные за печать.

Требования к печати

По закону нет обязательных требований. Однако есть ограничения:

- ✗ нельзя размещать на печати изображение государственного герба Российской Федерации — это могут делать только государственные органы и организации;
- ✗ нельзя использовать на печати логотипы и товарные знаки других брендов.

В основном при создании печати придерживаются стандартных правил:

- диаметр печати — 38–42 мм;
- синий или голубой оттиск;
- название организации;
- для ИП — слова «индивидуальный предприниматель» или «ИП», ФИО предпринимателя;
- для ООО — юридический адрес, для ИП — местонахождение: название населенного пункта;
- ОГРН для ООО, ОГРНИП для ИП;
- ИНН.

Сколько печатей может быть у ИП и организации?

Количество не ограничено: ИП и организации вправе использовать несколько печатей.

Оформление публичной информации

С 1 марта 2026 года вступают в силу новые требования к оформлению публичной информации для потребителей — она должна быть составлена на русском языке.

Кого это коснется?

Любого изготовителя (исполнителя, продавца), размещающего информацию, предназначенную для публичного ознакомления потребителей в общедоступных местах, в том числе с использованием вывесок или иных средств размещения информации (надписей, указателей, внешних поверхностей, информационных табличек, информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций).

Потребитель должен понять информацию без переводчика и словаря. Поэтому русский язык должен быть основным.

При этом:

- иностранные слова допускаются, если они дублируют основную информацию на русском языке;
- иностранные слова должны быть идентичными по содержанию, равнозначными по размещению и техническому оформлению (иметь одинаковые параметры — цвет, тип и размер шрифта), выполнены разборчиво.

Использование англицизмов

Не все англицизмы можно отнести к государственному русскому языку, рекомендуется проверять каждое слово в **Словаре иностранных слов** (разработчик — ФГБУ науки Институт лингвистических исследований РАН) (см. **распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.04.2025 № 1102-р**).

Например, слова «фитнес-клуб» и «бизнес-ланч» признаны частью современного русского языка, а слова «барбершоп» и «релакс» нет, и они требуют пояснений на русском языке (в скобках или в виде сноски).

[подробнее](#)

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»



Обязательные требования и разрешительные документы (лицензии, сертификаты, декларации)

полезные меры поддержки и сервисы на МСП.РФ

Консультация по вопросам ведения предпринимательской деятельности в центре «Мой бизнес» вашего региона и экспресс-консультации



Сервис «Календарь предпринимателя», который позволит отслеживать сроки уплаты налогов и сдачи отчетности



Сервис «360°» для подачи жалобы о нарушении ваших прав при проверке или о блокировке счета



Сервис «Правовой гид»
Сервис «Старт-гид по сферам бизнеса»



Уведомления о предстоящих проверках



Сервис «Самообследование по обязательным требованиям»



С чего начать?

- 1 Ознакомиться с обязательными требованиями и руководствами по их соблюдению.
- 2 Пройти самообследование.
- 3 Получить консультацию проверяющего органа по соблюдению обязательных требований или пригласить проверяющих на профилактический визит.
- 4 При необходимости подать заявление и получить разрешительные документы.

Предъявляемые требования зависят от отрасли.

Есть требования, которые относятся ко многим видам деятельности, например, о трудовых гарантиях работников, о защите персональных данных, о рекламе и т. п.

Но бывают и специальные, например, связанные с производством и продажей алкоголя.

Обратите внимание, что в ряде отраслей вместо получения разрешения юрлица и ИП обязаны уведомить Роспотребнадзор или другой контролирующий орган о начале осуществления деятельности.

Правила представления таких уведомлений, в том числе перечень видов деятельности, о начале осуществления которых нужно уведомлять, утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 27.05.2025 №725.

[подробнее](#)

Так, необходимо направить уведомление в Роспотребнадзор об открытии магазина продуктов или косметики, точки общепита, автосервиса, химчистки, парикмахерской, производства тортов или молочной продукции и многих других видов бизнеса.

Уведомление подают после государственной регистрации, но до фактического начала деятельности. Подать уведомление нужно через **портал Госуслуг**.

Уведомлением подтверждается, что помещение, оборудование, персонал и иные условия осуществления деятельности соответствуют установленным к ним требованиям. Работа без этого уведомления грозит штрафом по статье 19.7.5-1 КоАП: для ИП — от 7 до 12 тыс. ₽; для юрлиц-малых предприятий — от 12 до 24 тыс. ₽; для остальных юридических лиц — от 24 до 48 тыс. ₽.

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»





Перед началом деятельности изучите соответствующие правовые нормы. Например, если планируете открыть магазин, нужно как минимум ориентироваться в вопросах защиты прав потребителей и требований к товарам. Так, для торговли крепким алкоголем нужна лицензия, которую не дадут, если предприятие не соответствует определенным требованиям.

Полный перечень видов деятельности, для которых нужна лицензия, есть в **статье 12** Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности». Требования для каждого вида деятельности можно уточнить в соответствующем органе исполнительной власти.

[подробнее](#)

Обязательные требования к товарам установлены в технических регламентах. Соответствие товаров требованиям качества и безопасности подтверждают сертификаты соответствия, декларации о соответствии и свидетельства о государственной регистрации. Эти документы оформляют производители или импортеры. Без них продавать многие товары нельзя.

Товары, на которые нужен сертификат соответствия, перечислены в двух списках:

- 1 **список России** [→](#)
- 2 **список Таможенного союза** [→](#)

В этом **списке** — товары, на которые нужна декларация о соответствии, а в **этом** — продукция, подлежащая государственной регистрации.

Самая сложная процедура предусмотрена при оформлении свидетельства о государственной регистрации (СГР). Так, оно требуется для биологически активных добавок и потенциально опасных химических веществ, способных оказывать неблагоприятное воздействие на здоровье человека. СГР **выдается Роспотребнадзором** после проведения испытаний и экспертиз.

Сертификат соответствия

Получают на продукцию с высоким уровнем риска. Например, на некоторые строительные изделия и оборудование.

Для этого необходимы предварительные испытания продукта и аудит производства, а для серийной продукции — периодическая оценка (инспекционный контроль).

Сертификаты соответствия выдают **органы сертификации** на специальных бланках.



Декларация о соответствии

Требуется для товаров со средним и низким уровнем риска, например для определенных видов посуды, продуктов, бытовой химии и стройматериалов. Заявитель обращается в аккредитованный центр (лабораторию) для проверки продукции на соответствие техническому регламенту, а затем регистрирует декларацию о соответствии в специальном **реестре** на сайте Росаккредитации. Там же действует **сервис для регистрации деклараций**.

За соблюдением обязательных требований следят контрольные и надзорные органы: Роспотребнадзор, Росприроднадзор, МЧС России, трудовые инспекции и т. д. За нарушение требований установлена административная ответственность. Например, продажа товаров без сертификата или декларации грозит штрафом: для ИП — от 20 тыс. до 40 тыс. ₽; для юрлиц-малых предприятий — от 50 тыс. до 150 тыс. ₽, для остальных юридических лиц — от 100 тыс. до 300 тыс. ₽ (статья 14.45 КоАП РФ).

Участники оборота отдельных видов товарных групп (например, молочные продукты, товары легкой промышленности) обязаны пройти регистрацию и вести учет в электронных системах прослеживаемости товаров, например, система «Честный знак», информационные системы Россельхознадзора («Меркурий», «Цербер», «Зерно» и др.).

Для субъектов МСП предусмотрены послабления

- 1 Установлен мораторий на плановые проверки до 2030 года. Они проводятся только на объектах высокого риска, опасных производствах и гидротехнических сооружениях II класса опасности. Обычно это крупные компании, но к объектам высокого риска могут отнести и малое предприятие, которое нарушало требования в последние 3 года. Кроме того, следует иметь в виду, что мораторий не распространяется на проверки налоговой инспекции.
- 2 Для малых предприятий предусмотрено снижение административных штрафов: к ним применяется размер штрафа, установленный для ИП, а если в санкции не упомянуты ИП — половинные размеры штрафов для организаций (статья 4.1.2 КоАП РФ).

Для проверки соблюдения требований можно обратиться в контрольно-надзорный орган за консультацией или с профилактическим визитом. Это можно сделать через Госуслуги. В ходе профилактического визита инспектор

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»



Нормативные документы

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях



Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»



Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»



Постановление Правительства Российской Федерации от 27.05.2025 № 725 «Об утверждении Правил формирования и ведения единого реестра уведомлений, представления и учета уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности»



рассказывает о существующих требованиях и дает рекомендации по их соблюдению, а вместо штрафа составляет предписание об устранении нарушений.

На сайтах органов есть справочная информация о соблюдении требований. А на некоторых даже сервисы для самообследования. Например, **сервис Роструда** для самопроверки соблюдения требований трудового законодательства.

[подробнее](#)

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»

Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)

С чего начать?

- 1 Выбрать банк и подходящий тариф.
- 2 Подключить РКО.

Как открыть расчетный счет?

Расчетный счет нужен, чтобы компания могла получать деньги от клиентов и проводить платежи с контрагентами. С него можно выплачивать сотрудникам зарплату, платить налоги и коммунальные платежи, хранить деньги и так далее.

Расчетный счет открывается перед тем, как оформить РКО. В некоторых банках есть выгодные условия: если открыть расчетный счет и после этого сразу оформить договор на РКО — счет открывается бесплатно.

Документы, которые понадобятся, чтобы открыть счет

для ИП

- 🔗 заявление об открытии счета;
- 🔗 паспорт или другой документ, удостоверяющий личность;
- 🔗 выписка из ЕГРИП;
- 🔗 образец подписи и печати;
- 🔗 ИНН.

для юрлиц

- 🔗 заявление об открытии счета;
- 🔗 выписка из ЕГРЮЛ;
- 🔗 учредительные документы;
- 🔗 образец подписи и печати;
- 🔗 документ, который подтверждает, что владелец счета — руководитель организации.



Как выбрать банк и сравнить тарифы на РКО? На что обращать внимание?

Основные критерии:

- Безопасность и надежность. Рейтинг банков можно посмотреть **на сайте Банка России**.
[подробнее](#)
- Тарифы, которые банк предлагает. Выбирайте наиболее выгодные условия. Ознакомьтесь с описаниями тарифов, обращайте внимание на размер комиссии, лимиты на снятие и переводы, процент на остаток по счету, стоимость обслуживания, специальные предложения по кредитам и депозитам и другое.
- Оперативность службы поддержки. Посмотрите отзывы на сайте банка, узнайте, насколько быстро можно получить ответ на вопрос, есть ли персональный менеджер, как можно связаться со службой поддержки в экстренной ситуации и другое.
- Удобство мобильного приложения и личного кабинета. Важно, чтобы они были понятными, позволяли экономить время и быстро совершать нужные операции для комфортного ведения бизнеса.

Сколько всего счетов может открыть компания?

По закону нет ограничений на количество счетов для ИП или организаций. Рекомендуем открыть счета в разных банках, чтобы у компании всегда был резервный счет.

За что банк может заблокировать счет?

Банк может заблокировать счет по рекомендации Банка России или по указанию органов власти: ФНС России, Федеральной службы судебных приставов или суда.

Блокировка бывает полной или частичной.

Банк может:

- полностью заблокировать расчетный счет;
- заморозить конкретную сумму;
- отказать в конкретной операции;
- приостановить дистанционное банковское обслуживание.

Несмотря на ограничения, предприниматель может уплачивать обязательные платежи: зарплаты, алименты, налоги и другое.

Основные причины блокировки:

- подозрение в финансировании преступной или террористической деятельности;
- уголовное преследование;
- неуплата налогов, штрафов и невыполнение других требований налоговой;
- подозрение в отмывании денег;
- и другие.

Нужны ли дополнительные услуги и корпоративная карта?

Определите, какие услуги нужны вам на постоянной основе, например, эквайринг, инкассация, зарплатный проект, в зависимости от вашего бизнеса. Будет выгоднее учитывать их при выборе тарифа и приобретать в составе пакета. Дополнительно стоит покупать те услуги, которыми вы будете пользоваться нечасто.

Корпоративная карта — это бизнес-карта, которая привязывается к расчетному счету ИП или организации. С ее помощью можно разграничить личные средства и бизнеса. Оформлять такую карту необязательно, но у нее есть ряд преимуществ:

- ✓ Удобнее отслеживать банковские операции и вести учет.
- ✓ Не нужно ездить в банк, чтобы снять или внести деньги. Это можно сделать через банкомат.
- ✓ Проще выдавать подотчетные средства: командировочные, деньги на покупку инвентаря, обслуживание техники в офисе и другое. Вы устанавливаете определенные ограничения — и сотрудники могут распоряжаться средствами самостоятельно.
- ✓ Можно совершать покупки в онлайн-сервисах.

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»

Нормативные документы

Федеральный закон
от 07.08.2001 № 115-ФЗ
«О противодействии
легализации (отмыванию)
доходов, полученных
преступным путем,
и финансированию
терроризма»



Контрольно-кассовая техника (ККТ) и оператор фискальных данных (ОФД)

полезные меры поддержки и сервисы на МСП.РФ



Консультация по вопросам ведения предпринимательской деятельности в центре «Мой бизнес» вашего региона и экспресс-консультации



С чего начать?

1. Определить, необходима ли ККТ.
2. Выбрать ККТ и оператора фискальных данных (ОФД).
3. Проверить, чтобы касса была зарегистрирована в реестре ККТ.
4. Зарегистрировать кассу в ФНС России.

Когда нужно использовать ККТ?

Использовать онлайн-кассы обязаны все ИП и юрлица (но есть ряд исключений, которые указаны в статье 2 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»).

Это значит, что вам нужно приобрести контрольно-кассовую технику с фискальным накопителем и передавать данные с кассы в налоговый онлайн.

Не обязаны использовать ККТ:

- ИП на НПД;
- ИП на патенте в отношении отдельных видов деятельности;
- ИП и организации в отдаленных и труднодоступных местах;
- ИП и организации, которые рассчитываются между собой и переводят средства на расчетный счет;
- ИП и организации, осуществляющие определенные виды деятельности: продажа газет и журналов на бумажном носителе; розничная торговля продовольственными и непродовольственными товарами; реализация изготовителем изделий народных художественных промыслов и другие.
- ИП и организации на ЕСХН, торгующие не более чем с трех торговых мест, на рынке, ярмарке или выставке, общая площадь которых не превышает 15 кв. м.
- Образовательные и физкультурно-спортивные организации и ИП.

Как выбрать ККТ и фискальный накопитель?

Когда выбираете кассу, стоит учитывать:

- ✓ вид деятельности;
- ✓ ассортимент;
- ✓ условия, в которых ведется деятельность.



При этом любая ККТ должна выполнять базовые функции, предусмотренные законом (ст. 1.1 Федерального закона № 54-ФЗ):

- запись и хранение фискальных данных в фискальных накопителях;
- формирование фискальных документов;
- передача фискальных документов в налоговые органы через ОФД;
- печать фискальных документов на бумажных носителях.

Также нужно свериться с **реестром ККТ**, в котором перечислены разрешенные модели.

[подробнее](#)

Существует несколько видов онлайн-касс:

Автономная

Работает от аккумулятора, данные в ОФД передаются через сеть оператора или Wi-Fi. Используется, например, курьерами, в киосках и других небольших торговых точках. Не подойдет, если есть большой поток клиентов и нужно быстро печатать много чеков.

Фискальный регистратор

Работает без аккумулятора или модема, нужно подключить к компьютеру, планшету или телефону и установить кассовое программное обеспечение. Подойдет для розничных точек с любыми товарами и услугами: кафе, парикмахерские, супермаркеты.

Облачная

Используется в интернет-магазинах, службах доставки, такси и других сферах. Не подойдет владельцам стационарных точек. Такой вид кассы не нужно покупать, она находится в специальных дата-центрах арендодателя.

Основная функция онлайн-кассы (ККТ), которая отличает ее от обычной кассы — хранение данных на фискальном накопителе и передача таких данных через оператора фискальных данных в налоговую. Фискальный накопитель нужно выбирать в соответствии с законом, налоговым режимом и видом деятельности.

Фискальные накопители бывают на 13, 15 и 36 месяцев:

- Если ваша система налогообложения — УСН, ЕСХН, патент или вы ведете деятельность по оказанию услуг, подойдет накопитель на 36 месяцев.

- Если вы продаете подакцизные товары, совмещаете один налоговый режим с ОСН, ведете сезонные работы или пользуетесь ККТ в автономном режиме — 13, 15 месяцев.

Наименования моделей фискальных накопителей, которые пользователи вправе применять в ККТ, содержатся в **реестре фискальных накопителей**.

[подробнее](#)

Как проверить, что касса есть в реестре ККТ?

Нужно зайти в реестр, указать модель и заводской номер ККТ.

[подробнее](#)

Как зарегистрировать ККТ?

- Через ОФД. Список операторов фискальных данных и адреса их сайтов размещены на сайте ФНС России
- Через ЕПГУ: в личном кабинете на сайте ФНС России, если есть электронная подпись
- В отделении ФНС России.

[подробнее](#)

[подробнее](#)

Какие есть альтернативные способы приема платежей?

Вы можете принимать оплату без онлайн-касс, если:

- Договорились со службой доставки. Организация будет предоставлять сведения о продажах согласно Федеральному закону № 54-ФЗ. На чеках, которые выписывает курьер, будут указаны реквизиты вашей компании.
- Сотрудничаете с маркетплейсами. Например, OZON, Wildberries и другие. Торговая площадка будет принимать оплату, формировать чек и передавать данные через ОФД в налоговую.

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»



Нормативные документы

Федеральный закон
от 22.05.2003 № 54-ФЗ
«О применении
контрольно-кассовой
техники при осуществле-
нии расчетов в
Российской Федерации»



Бухгалтерия, документооборот

С чего начать?

- 1 Определить, как вы будете вести бухгалтерию и документооборот: самостоятельно, с помощью нанятых сотрудников, на аутсорсе, через специальные сервисы.
- 2 Приобрести соответствующее программное обеспечение, если необходимо.

Обращаем внимание, что субъекты малого предпринимательства вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность (ч. 4 ст. 6 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»).

[подробнее](#)

ИП не обязаны вести бухгалтерский учет (п.1 ч. 2 ст. 6 Федерального закона № 402-ФЗ).

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»



полезные меры поддержки и сервисы на МСП.РФ



Консультация по вопросам ведения предпринимательской деятельности в центре «Мой бизнес» вашего региона и экспресс-консультации



Сервис «Календарь предпринимателя», который позволит отслеживать сроки уплаты налогов и сдачи отчетности



Сервис «Конструктор документов»: шаблоны документов по жизненной ситуации «Бухгалтерия»



Нормативные документы

Федеральный закон от
06.12.2011 № 402-ФЗ
«О бухгалтерском учете»



Место деятельности

полезные меры поддержки и сервисы на МСП.РФ

Консультация по вопросам ведения предпринимательской деятельности в центре «Мой бизнес» вашего региона и экспресс-консультации

Сервис «Имущество для бизнеса»

Сервис «Проверка контрагента», включая проверку по адресам массовой регистрации

Сервис «Страхование для бизнеса»

С чего начать?

- 1 Определить формат ведения бизнеса: онлайн или офлайн.
- 2 Выбрать помещение.
- 3 Заключить договор аренды.

На что обращать внимание при выборе помещения?

Место

Как правило, лучше, чтобы помещение находилось в густонаселенном районе с хорошим трафиком. Также играют роль близость метро, удобство транспортной инфраструктуры, репутация района.

Расположение помещения в здании

Если ваш бизнес ориентирован на бытовые услуги или торговлю, лучше, чтобы он был на виду у клиентов: в идеале — на первой линии. Кроме того, важен удобный вход.

Инфраструктура по соседству

Окружение должно поддерживать бизнес, а не мешать ему. Проверьте, есть ли рядом предприятия, оказывающие такие же услуги или продающие те же товары, что и вы.

Площадь

В слишком маленьком помещении будет тесно, а в слишком большом придется платить за ненужные квадратные метры.

Ремонт

Возможно, выгоднее будет арендовать помещение хотя бы с минимальным косметическим ремонтом.

Инженерные системы

Узнайте, есть ли в помещении вентиляция и кондиционирование, что с отоплением и проводкой, достаточно ли мощностей, предусмотрен ли санузел и т. д.

Условия аренды и параметры договора

На каждом объекте они будут разными. Отличаться будут режим работы здания, плата за охрану, парковку, уборку и прочие услуги.

При выборе помещения вы можете воспользоваться имущественной поддержкой. Помещения можно получить во владение или пользование бесплатно или по льготным ценам. Объекты для субъектов МСП и самозанятых включаются в специальные перечни имущества.

Такие объекты предоставляют:

- органы государственной власти;
- органы местного самоуправления.

Получить доступ к таким объектам имущества субъекты МСП и самозанятые могут

- на срок не менее 5 лет;
- на льготных условиях, которые определяет собственник имущества (как правило, льготная ставка арендной платы);
- при этом субъект МСП, арендующий государственное или муниципальное имущество, имеет преимущественное право на его приобретение в дальнейшем.

Подобрать имущество можно



в сервисе «Имущество для бизнеса» на МСП.РФ

[подробнее](#)



на официальных сайтах органов государственной власти, местного самоуправления

с помощью ГИС «Торги»

[подробнее](#)



в центрах «Мой бизнес»

[подробнее](#)

Государственное и муниципальное имущество, как правило, предоставляется в аренду путем проведения торгов. В некоторых случаях нормативные акты предусматривают возможность заключения договора аренды без торгов.

Не забывайте про страхование бизнеса, оно защищает предприятие от рисков, обеспечивая финансовую безопасность при непредвиденных обстоятельствах, таких как пожары, аварии или стихийные бедствия. Найти подходящий страховой продукт можно на МСП.РФ в сервисе «**Страхование для бизнеса**».

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»



Поиск финансирования

полезные меры поддержки и сервисы на МСП.РФ

Подобрать и получить
микрофинансирование



Центр поддержки
инвестиционного
кредитования



Факторинг
для бизнеса



Лизинг для бизнеса



Консультация по вопросам ведения предпринимательской деятельности в центре «Мой бизнес» вашего региона и экспресс-консультации



Видеолекции и курсы в разделе «Сфера знаний»



Витрина инвестиционных проектов



Навигатор по финансовым сервисам



С чего начать?

- 1 Определить, нужно ли дополнительное финансирование.
- 2 Выбрать источник финансирования: заемные средства с господдержкой, гранты, краудинвестиционные платформы, венчурные инвестиции и другое.

Когда вы составите бизнес-план, вы поймете, сколько средств необходимо. Не существует единой для всех минимальной суммы. Она зависит от отрасли, вида бизнеса и других факторов. Если для запуска не требуется сырье и инструменты, начинать можно и без финансирования. Если нужны хотя бы минимальные вложения, заранее подумайте, где найти деньги для старта.

Узнать, какие программы финансовой поддержки есть в вашем регионе, можно в **центре «Мой бизнес»**. Для этого достаточно **подать заявку на экспресс-консультацию**. В течение одного рабочего дня вам перезвонят сотрудники центра «Мой бизнес». Консультации проходят очно или по телефону.

Если вы уже зарегистрировали ИП или юридическое лицо, воспользуйтесь сервисом **«Меры поддержки»** на МСП.РФ.

Какие виды финансирования для бизнеса существуют?

Заем средств на льготных условиях

- Микрозайм в государственной или муниципальной микрофинансовой организации (ГМФО). Максимальный срок — 3 года, максимальная сумма — 5 млн ₽.
- Совместная с Минэкономразвития России и Банком России программа льготного кредитования по ставке ниже ключевой. Для поддержки субъектов МСП в приоритетных отраслях (туризм, производство, логистика, IT и научно-техническая деятельность) и регионах. Максимальный срок до 10 лет (льготная ставка в течение 5 лет), сумма финансирования от 25 млн до 2 млрд ₽ / (в зависимости от цели кредита и размера бизнеса).

[подробнее](#)

Следите за анонсами о старте финансовых программ на **Цифровой платформе МСП.РФ**.

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»





Грант (субсидия) от государства

Это финансовая поддержка, которую предоставляет государство на конкурсной основе. Средства безвозвратные и выдаются на конкретную цель. Чтобы получить грант (субсидию), необходимо изучить соответствующую программу поддержки и условия, подать заявку и документы.

Цели грантов (субсидий) могут быть разными: компенсация затрат на начало бизнеса, на приобретение оборудования, участие в выставках, реализацию проектов в области молодежного или социального предпринимательства. Обратиться можно в **центр «Мой бизнес»** вашего региона либо в федеральный орган исполнительной власти или институт развития (если субсидия федеральная).

[подробнее](#)

Социальный контракт

Государственная социальная помощь гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Для открытия своего дела социальный контракт предусматривает единовременную выплату до 350 тысяч рублей, а также возможность дополнительного финансирования обучения, если оно необходимо для реализации проекта. В отличие от обычного пособия, деньги предоставляют не просто так. Получатель должен выйти на постоянный доход. Если условия не будут выполнены — деньги придется вернуть.

Условия для заключения соцконтракта едины для всех регионов:

- гражданство РФ и постоянная регистрация в том регионе, где подается заявление;
- доход ниже прожиточного минимума, установленного в регионе;
- отсутствие действующего соцконтракта;
- наличие реалистичного бизнес-плана.

Обратиться для консультации по социальному контракту можно в центр социальной защиты вашего региона.

[подробнее](#)



Венчурные инвестиции

Это вложение средств в развивающийся бизнес, конкретную команду и проект, в котором инвестор видит потенциал.

Основная цель — получить прибыль, когда компания вырастет. Инвестор покупает, как правило, небольшую долю бизнеса и не принимает участие в управлении организацией. В среднем инвестиции окупаются через 5–7 лет, если проект развивается удачно.

Витрина инвестиционных проектов

Бесплатный сервис на МСП.РФ по поиску и сравнению инвестиционных проектов разных отраслей и стадий развития. Разместите свой проект на витрине для поиска инвестора, его увидят российские и зарубежные компании.

[подробнее](#)

Краудинвестиционные или инвестиционные платформы

Чтобы получить финансирование таким способом, нужно зарегистрироваться на платформе и разместить предложение вашей компании, бизнес-модель и указать, сколько денег требуется для реализации проекта.

Привлекать инвестиции вправе только зарегистрированные предприятия. Каждая инвестиционная платформа должна зарегистрироваться в реестре операторов инвестиционных платформ в Банке России.

[подробнее](#)

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»





Факторинг

Альтернатива кредиту без залога и ежемесячных платежей. При факторинге между продавцом и покупателем появляется финансовый агент - фактор. Он помогает поставщику получить оплату в день поставки, а покупателю - отсрочить платеж. Подать единую онлайн-заявку можно на МСП.РФ в сервисе **«Факторинг для бизнеса»**.

[подробнее](#)



Лизинг

Долгосрочная аренда с правом выкупа. Существует лизинг оборудования, транспортных средств, недвижимости. При лизинге имущество у продавца покупает лизингодатель и отдает его в пользование с последующим выкупом лизингополучателю. Подать заявку на льготный лизинг оборудования можно на МСП.РФ в сервисе **«Лизинг для бизнеса»**.

[подробнее](#)

Если вы затрудняетесь в выборе вида финансирования, ответьте на несколько коротких вопросов о потребностях бизнеса в **«Навигаторе по финансовым сервисам»** на МСП.РФ. В сервисе вам будут предложены финансовые продукты под ваши цели.

[подробнее](#)

Где еще можно найти инвестиции?

- Через семью, друзей или коллег. Заводите связи, посещайте бизнес-встречи и мероприятия для развивающегося бизнеса, где вы можете встретить потенциального инвестора.
- В государственных и корпоративных акселераторах, которые помогают компаниям масштабировать бизнес.
- В клубах инвесторов и предпринимателей.

Сотрудники

полезные меры поддержки и сервисы на МСП.РФ

Консультация по вопросам ведения предпринимательской деятельности в центре «Мой бизнес» вашего региона и экспресс-консультации

База знаний: статьи в разделе «Сотрудники»

Конструктор документов: шаблоны документов по жизненной ситуации «Сотрудники»

Сервис «Правовой гид»

Региональные меры поддержки по подбору кадров в сервисе «Меры поддержки бизнеса»

Сервис «Машиночитаемая доверенность»

С чего начать?

1. Выбрать формат работы с сотрудниками: по договору гражданско-правового характера (ГПД) или в рамках трудовых отношений.
2. Оформить сотрудников и позаботиться о рабочем месте и охране труда.
3. Сообщить в Социальный фонд России (СФР) о новом сотруднике.
4. Выбрать программу для кадрового учета: зарплата, отпуска, больничные, НДФЛ, взносы, кадровые документы и другое.
5. Уплачивать за сотрудников НДФЛ и страховые взносы и сдавать по ним отчетность.
6. Провести специальную оценку условий труда.

Постоянных работников следует нанимать по трудовому договору.

Для выполнения временных работ можно привлекать исполнителей по ГПД (договор оказания услуг, выполнения работ (подряд) и авторского заказа).

Главные отличия ГПД от трудовых договоров

- ↗ регулируются не Трудовым, а Гражданским кодексом;
- ↗ не предусматривают отпуска, больничные и другие трудовые гарантии;
- ↗ всегда имеют определенный срок;
- ↗ режим и место работы остается на усмотрение исполнителя;
- ↗ при работе с ИП или самозанятыми не нужно уплачивать за них страховые взносы и НДФЛ.

Если исполнителем по ГПД является физическое лицо без статуса ИП или самозанятого, заказчик должен удерживать и уплатить в бюджет:

- ↗ НДФЛ (от 13% в зависимости от размера дохода);
- ↗ взносы в налоговую инспекцию на пенсионное и медицинское страхование, а также на страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством;
- ↗ взносы в СФР на травматизм (на страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний) — только если это прописано в ГПД.

Локальные акты в сфере трудовых отношений:

- правила внутреннего трудового распорядка;
- должностные инструкции;
- положения об оплате труда;
- положения об охране труда;
- положение об использовании персональных данных сотрудников.

Новый сотрудник должен ознакомиться с локальными актами и подписать их.

Локальные акты обязательны, за исключением случая, когда микропредприятие (до 15 работников и доходом до 120 млн ₽ в год) применяет типовую форму трудового договора, утвержденную постановлением Правительства Российской Федерации от 27.08.2016 № 858.



Шаблон типового трудового договора размещен в сервисе **«Конструктор документов»**

[подробнее](#)

В случае применения типовой формы трудового договора микропредприятия вправе не составлять

- правила внутреннего трудового распорядка;
- график сменности;
- положения об оплате труда, премировании и другие локальные акты.

Подумайте какие полномочия вы будете передавать своим сотрудникам. Необходима ли вам доверенность на подписание документов. Вы можете найти шаблон документа на МСП.РФ в **сервисе «Конструктор документов»**.

[подробнее](#)

Или выпустите машиночитаемую доверенность - аналог бумажной доверенности на подписание электронных документов в **сервисе «Машиночитаемая доверенность»**. С помощью этой доверенности вы можете передать сотруднику полномочия по взаимодействию с государственными органами, внешними сервисами и сдачи отчетности. Например, сотрудник сможет участвовать от вашей организации в торгах или сдавать отчетность в ФНС.

[подробнее](#)

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»



Страховые взносы и охрана труда

Все организации и ИП, привлекающие рабочую силу, должны уплачивать страховые взносы

- ☞ за работников по трудовому договору;
- ☞ за исполнителей по ГПД (договоры оказания услуг, выполнения работ и договоры с авторами);
- ☞ за руководителя.

Исключение: не нужно платить взносы за исполнителей по ГПД

- ☞ с самозанятыми, которые освобождены от страховых взносов;
- ☞ с индивидуальными предпринимателями, которые сами платят взносы за себя.

По способу уплаты есть взносы

- ☞ **в налоговую службу** — на обязательное пенсионное страхование (ОПС), медицинское страхование (ОМС) и страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством (ВНИМ);
- ☞ **в СФР** — на страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Сроки и порядок уплаты взносов в налоговую службу

Взносы на ОМС, ОПС и ВНИМ перечисляются в составе **единого налогового платежа** ежемесячно до 28-го числа за предыдущий месяц.

Если 28-е число попадает на выходной, можно уплатить в ближайший за ним рабочий день.

Для включения взносов в единый налоговый платеж необходимо рассчитать их размер и до 25-го числа направить в налоговую инспекцию уведомление об исчисленных суммах.

Полезные меры поддержки и сервисы на МСП.РФ



Консультация по вопросам ведения предпринимательской деятельности в центре «Мой бизнес» вашего региона и экспресс-консультации



Не пропустить даты уплаты взносов и сдачи отчетности по ним помогает сервис «Календарь предпринимателя»



База знаний: статьи в разделе «Сотрудники»



Сервис Роструда для самопроверки соблюдения требований трудового законодательства по тематике «Персонал»



Конструктор документов: шаблоны документов по жизненной ситуации «Сотрудники»



Тарифы взносов в налоговую службу

Субъекты малого и среднего предпринимательства платят страховые взносы в общем порядке в соответствии с частью 3 статьи 425 Налогового кодекса Российской Федерации.

С 2026 года взнос за руководителя всегда рассчитывается исходя из размера вознаграждения не ниже МРОТ.

При этом для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в приоритетных отраслях экономики, установлен пониженный тариф (пункт 2.4 статьи 427 Налогового кодекса Российской Федерации):

- 30% с выплат сотрудникам в пределах 1,5 МРОТ;
- 15% с выплат сверх 1,5 МРОТ.

Если субъект малого и среднего предпринимательства осуществляет деятельность в производственной сфере, тариф составит (пункт 2.5 статьи 427 Налогового кодекса Российской Федерации):

- 30% с выплат сотрудникам в пределах 1,5 МРОТ;
- 7,6% с выплат сверх 1,5 МРОТ.

Есть еще более выгодные тарифы.

0%

- на **АУСН**;
- для участников специальных административных районов в Калининградской области и Приморском крае, экипажей судов из Российского международного реестра судов.

7,6%

- резиденты территорий опережающего развития (ТОРы) и порта Владивосток;
- участники экономических зон в Крыму, Севастополе, Калининградской области, ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областях;
- производители анимационной аудиовизуальной продукции;

- участники промышленных кластеров со специальным инвестиционным контрактом;
- организации на Курильских островах;
- отдельные компании в сфере радиоэлектроники.

Отчетность по взносам в налоговую службу

В налоговую инспекцию нужно представлять:

- уведомления об исчисленных суммах страховых взносов на ОМС, ОПС и ВНИМ для единого налогового платежа ежемесячно до 25-го числа за предыдущий месяц;
- форму «Персонифицированные сведения о застрахованных лицах» ежемесячно до 25-го числа за предыдущий месяц (**можно не сдавать** в первый месяц квартала, когда сдается расчет по страховым взносам);
- форму «Расчет по страховым взносам» ежеквартально — до 25-го числа в январе, апреле, июле и октябре за предыдущий квартал.

Обратите внимание: расчет по страховым взносам по итогам года, который сдается до 25-го января, содержит сведения о числе работников. По ним ФНС России определяет малые и средние предприятия и включает их в **Единый реестр субъектов МСП**

[подробнее](#)

Как рассчитать взносы в налоговую службу

Взносы уплачиваются не только с зарплаты, но и с премий, отпускных, некоторых видов матпомощи и компенсаций (база для начисления взносов).

Не облагаются взносами больничные и некоторые другие выплаты, перечисленные в статье 422 Налогового кодекса Российской Федерации.

Рассчитать правильно суммы взносов без специальных навыков сложно, поэтому если вы планируете нанимать сотрудников, начните с бухгалтера.

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»





Обратите внимание:

индивидуальные предприниматели на УСН или ПСН **вправе уменьшить** сумму налога на сумму страховых взносов;

[подробнее](#)

взносы за авторов, которые создают результаты интеллектуальной деятельности по ГПД, можно считать не со всей суммы выплат, а после вычета подтвержденных расходов.

Ответственность по взносам в налоговую службу

За неуплату или неполную уплату страховых взносов предусмотрены штрафы (статья 26.29 Федерального закона от 24.07.1998 № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний»):

- за неумышленную неуплату — 20% от суммы взноса;
- за умышленную — 40%.

А если при этом не сдан расчет по страховым взносам — дополнительный штраф в размере 5% от неуплаченной в срок суммы взноса, но не более 30% указанной суммы и не менее 1000 ₽ (статья 26.30 Федерального закона № 125-ФЗ).

За просрочку уплаты страховых взносов начисляются пени (статья 75 Налогового кодекса Российской Федерации) исходя из:

- 1/300 ключевой ставки Банка России при расчете пеней в организации за первые 30 календарных дней просрочки и у ИП, независимо от количества дней просрочки;
- 1/150 ключевой ставки Банка России при расчете пеней в организации за 31-й и все последующие календарные дни просрочки.

За уклонение от уплаты страховых взносов предусмотрена уголовная ответственность (статьи 198 и 199 Уголовного кодекса Российской Федерации).

Взносы в СФР

Взносы в СФР на травматизм платят за всех работников по трудовому договору. А вот по ГПД они уплачиваются, только если это предусмотрено в договоре.

Постановка на учет в СФР происходит автоматически и требуется только в одном случае — когда ИП без работников заключает гражданский договор, который предусматривает уплату взносов на травматизм (имеет смысл при привлечении исполнителя для выполнения опасных работ). В этом случае нужно в течение 30 дней подать в отделение фонда заявление о регистрации в качестве страхователя.

Сроки уплаты взносов в СФР

Взносы на травматизм уплачиваются ежемесячно **до 15-го числа** за предыдущий месяц.

Если 15-е число попадает на выходной, можно уплатить в ближайший за ним рабочий день.

Тарифы взносов в СФР

Тарифы взносов на травматизм составляют от 0,2% до 8,5% в зависимости от класса профессионального риска предприятия.

Чем выше риск травматизма, тем выше тариф.

Класс риска определяется по основному коду ОКВЭД. При этом основным видом деятельности считается тот, который имеет наибольший удельный вес по данным бухгалтерской отчетности (для организаций) либо по коду ОКВЭД основного вида деятельности, указанного в ЕГРИП (для ИП).

[проверить свой класс](#)

Льготный тариф есть на **АУСН**.

[подробнее](#)

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»



Как рассчитать взносы в СФР?

Взносы уплачиваются не только с зарплаты, но и с премий, отпускных, некоторых видов матпомощи и компенсаций (база для начисления взносов).

Не облагаются взносами больничные и некоторые виды материальной помощи компенсаций при увольнении, указанные в подпунктах 2, 3 и 12 пункта 1 статьи 20.2 Федерального закона № 125-ФЗ.

Рассчитать правильно суммы взносов без специальных навыков сложно, поэтому если планируете нанимать сотрудников, начните с бухгалтера.



Обратите внимание:

индивидуальные предприниматели на УСН или ПСН **вправе уменьшить** сумму налога на сумму страховых взносов;

[подробнее](#)

взносы за авторов, которые создают результаты интеллектуальной деятельности по ГПД, можно считать не со всей суммы выплат, а после вычета подтвержденных расходов.

Отчетность по взносам в СФР

Сведения о взносах и сотрудниках надо сдавать в составе формы «ЕФС-1» **ежеквартально** до 25-го числа в январе, апреле, июле и октябре.

При приеме на работу по трудовому договору и увольнении, а также при заключении и прекращении ГПД — не позднее следующего рабочего дня.

Охрана труда (ОТ)

Что нужно сделать начинающим работодателям

- обеспечить безопасные условия труда работников (по трудовому договору);
- разработать и утвердить инструкцию по ОТ, ознакомить с ней работников под подпись;
- провести обучение и/или инструктажи для работников;
- проинформировать работников о требованиях и условиях труда на их рабочих местах;
- включить в должностные инструкции работников их обязанности по ОТ.

При наличии вредных или опасных условий нужно также организовывать медосмотры, выдавать средства индивидуальной защиты и принимать иные меры по охране труда.

Послабления для малого бизнеса в рамках охраны труда

- если работников менее 50, можно не нанимать специалиста по охране труда (**статья 223 Трудового кодекса Российской Федерации**);
- микропредприятия вправе заменить обучение охране труда инструктажем, если нет работ повышенной опасности (**п. 100 Правил обучения по охране труда, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2464**);
- микропредприятия с «офисными» видами деятельности могут провести спецоценку условий труда самостоятельно без экспертов (приказ Минтруда России от 31.10.2022 № 699н);
- малым предприятиям в отдельных отраслях экономики не нужно сдавать в Росстат форму 1-Т (**приказ Росстата от 22.07.2025 № 348**);
- микропредприятиям не нужно сдавать в Росстат форму 7-травматизм (**приказ Росстата от 31.07.2023 № 361**).

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»

Нормативные документы

Трудовой кодекс
Российской Федерации



Налоговый кодекс
Российской Федерации
(часть первая)



Налоговый кодекс
Российской Федерации
(часть вторая)



Федеральный закон
от 24.07.1998 № 125-ФЗ
«Об обязательном
социальном страховании
от несчастных случаев
на производстве
и профессиональных
заболеваний»



Постановление
Правительства Российской
Федерации от 24.12.2021
№ 2464 «О порядке
обучения по охране
труда и проверки знания
требований охраны
труда»



Специальная оценка условий труда (СОУТ)

Проводится для определения классов условий труда каждого рабочего места.

От нее зависит, нужно ли проводить медосмотры, выплачивать компенсации и другие гарантии работникам.

СОУТ проводят аккредитованные организации. Эксперты изучают уровни освещенности, шума и вибрации, температуру, воздействие химических веществ, тяжесть и напряженность трудового процесса и другие факторы. Спецоценка одного рабочего места стоит в среднем около 1 тыс. ₽. По итогу вы получите отчет и в том числе рекомендации по улучшению условий труда.

Микропредприятия (до 15 работников и доходом до 120 млн ₽ в год), у которых нет вредных или опасных условий труда, могут провести СОУТ самостоятельно, ответив на вопросы в проверочных листах.

Это относится к ИП и организациям с «офисными» кодами ОКВЭД: информационные технологии, консалтинг, образование, реклама и т. п. Их перечень и проверочные листы утверждены приказом Минтруда России от 31.10.2022 № 699н.

Если в проверочном листе нет ответов «Да», значит, вредных факторов нет, и тогда нужно:

- утвердить проверочные листы и ознакомить с ними работников;
- оформить декларацию соответствия условий труда и в месячный срок подать ее в региональную инспекцию труда.

На новом предприятии СОУТ нужно провести в течение первого года. Далее она проводится раз в 5 лет, а также при переезде, появлении новых рабочих мест или нового оборудования, изменении технологии работы и т.п., а также если был несчастный случай или выявлено нарушение.

Бизнес-гайд «Мой старт: от идеи до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»

Нормативные документы

Распоряжение Правитель-
ства Российской
Федерации от 11.12.2024
№ 3689-р

«Об утверждении Перечня
видов экономической
деятельности раздела
«Обработывающие
производства» Общерос-
сийского классификатора
видов экономической
деятельности для целей
применения единого
пониженного тарифа
страховых взносов»



Распоряжение Правитель-
ства Российской Федера-
ции от 27.12.2025 № 4125-р

«Об утверждении Перечня
видов экономической
деятельности Общерос-
сийского классификатора
видов экономической
деятельности для целей
применения единого
пониженного тарифа
страховых взносов»



Приказ Минтруда России
от 31.10.2022 № 699н
«Об утверждении
особенностей проведения
специальной оценки
условий труда рабочих
мест в организациях,
осуществляющих
отдельные виды деятель-
ности — субъектов малого
предпринимательства
(включая работодателей —
индивидуальных
предпринимателей),
которые в соответствии
с федеральным
законодательством
отнесены к микропред-
приятиям»



Поиск покупателей

полезные меры поддержки и сервисы на МСП.РФ

Консультация по вопросам ведения предпринимательской деятельности в центре «Мой бизнес» вашего региона и экспресс-консультации



Доступ к закупкам крупных госкомпаний



Производственная кооперация и сбыт



Меры поддержки бизнеса



Продавать на ярмарках и в магазинах



Продажи на маркетплейсах и в соцсетях



Стать поставщиком фермерского островка



С чего начать?

- 1 Определить каналы сбыта.
- 2 Использовать продвижение.

Компания может производить полезный и нужный продукт или качественную услугу, но продаж будет мало, если не организовать эффективный сбыт.

Каналы сбыта (продаж) — способы реализации продукции/услуг.

Каналы продвижения — методы, которыми вы рассказываете потенциальным покупателям о товаре или услуге.

Каналы сбыта (продаж)

Можно разделить на две категории:

- 1 **Прямые** — изготовитель сам доводит продукцию до покупателя:
 - ↪ фирменный магазин;
 - ↪ интернет-магазин;
 - ↪ продажа со склада;
 - ↪ социальные сети;
 - ↪ закупки для государственных или муниципальных нужд (**44-ФЗ**) или для нужд крупнейших заказчиков (**223-ФЗ**);
 - ↪ прямые продажи крупным заказчикам.
- 2 **Косвенные** — процесс реализации продукции захватывает нескольких посредников:
 - ↪ дилер;
 - ↪ дистрибьютор;
 - ↪ маркетплейсы и агрегаторы;
 - ↪ розничная торговая сеть;
 - ↪ другое.

При выборе каналов сбыта нужно учитывать: характеристики и ассортимент, возможность транспортировки, географическое положение производства, финансовые возможности компании, специфику рынка и другое.



Каналы продвижения

Повышают узнаваемость компании, привлекают новых покупателей и стимулируют постоянных клиентов делать покупки.

Каналами продвижения могут быть: сайт, размещение информации на картах 2ГИС и Яндекс, мобильное приложение, социальные сети, партнерские коллаборации и другое. Таких каналов продвижения может быть множество, в том числе и «сарафанное радио».

Для выбора правильных каналов продвижения необходимо предварительно проанализировать потенциальных клиентов и составить портрет целевой аудитории.

Не стоит забывать про рекламу, особенно на начальном этапе развития бизнеса, когда с вашим товаром или услугой потенциальный покупатель еще не знаком.

Государственные меры поддержки

Существует большое количество государственных мер поддержки, которые позволяют находить новых покупателей:

- 1 Получить льготные условия размещения товаров на маркетплейсах можно через сервис **«Продажи на маркетплейсах и в соцсетях»**

[подробнее](#)

- 2 Сервис **«Доступ к закупкам крупных госкомпаний»** поможет выйти на крупнейших заказчиков по 223-ФЗ. А также ответит на вопросы: «Где искать закупки?», «Как получить помощь в сфере закупок?», «Где пройти обучение и расширить знания в закупках?».

Сервис позволяет увидеть все потребности крупнейших федеральных и региональных заказчиков, включая закупки малого объема (до 500 тыс. ₽). Закупки малого объема — это шанс для начинающих получить опыт участия в закупках: участие по упрощенной процедуре, небольшие объемы, заточенные под МСП, максимально короткие сроки, минимум документов.

В рамках сервиса также существует «Гид по закупкам» — консультационный центр, в котором компании (особенно начинающие), желающие принять участие в торгах, могут бесплатно получить помощь и инструкции от специалистов и правильно подготовиться к этому процессу.

В разделе «Бизнес-обучение» можно узнать о семинарах, посвященных теме закупок, и о льготах для малого и среднего бизнеса при участии в закупках (например, предельный срок заключения договора не более 20 дней; максимальный срок оплаты по договору не более 7 рабочих дней; возможность выбора способа обеспечения заявки путем внесения денежных средств на специальный счет или предоставления банковской гарантии; предельный размер обеспечения заявки 2% от начальной цены договора; предельный размер обеспечения исполнения договора 5% от начальной цены договора, если договором не предусмотрена выплата аванса, либо в размере аванса, если договором предусмотрена выплата аванса).

Программа «выращивания» позволяет бизнесу получить от заказчиков комплекс мер поддержки. В рамках программы между заказчиком и поставщиком может быть заключен «офсетный» договор по 223-ФЗ.

[подробнее](#)

- 3 С помощью сервиса **«Производственная кооперация и сбыт»** можно выйти на полки федеральных торговых сетей и других компаний, заинтересованных в производимой вами продукции, оставив им свое коммерческое предложение. В сервисе есть возможность добавлять подписки на товары и обмениваться сообщениями через чат (для обсуждения покупки или продажи продукции). Информацию о своей организации и товарах можно разместить в **Реестре промышленных компаний** или в **Реестре поставщиков продуктов питания**.

Для производителей продуктов питания можно выйти на муниципальные ярмарки или в магазины Центросоюза РФ. В сервисе **«Производственная кооперация и сбыт»** найдите на карте торговые точки в вашем городе, узнайте контактную информацию и свяжитесь с владельцами, чтобы обсудить возможность поставки вашей продукции.

[подробнее](#)

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»





- 4 Через сервис **«Стать поставщиком фермерского островка»** можно реализовать фермерскую продукцию в крупных федеральных торговых сетях по принципу «магазин в магазине». Проект «Фермерский островок» создан Корпорацией МСП, чтобы помогать с продажей сельхоз-производителям.

[подробнее](#)

- 5 С помощью государственных и региональных мер поддержки можно получить скидку на рекламу своего бизнеса, меры отличаются в зависимости от региона. Также сервис **«Автоматический запуск рекламы с Яндекс Бизнесом»** помогает запустить рекламу в интернете из личного кабинета на МСП.РФ и получить 20 000 ₽ дополнительно на первый запуск.

[подробнее](#)

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»

Получайте меры поддержки и продолжайте развиваться

С чего начать?

- 1 Контролируйте, чтобы организация оставалась в Едином реестре субъектов МСП.
[подробнее](#)
- 2 Получайте услуги и меры поддержки в центрах «Мой бизнес» и онлайн на МСП.РФ.
[подробнее](#)
- 3 Проходите обучение для действующих предпринимателей, участвуйте в акселераторах на МСП.РФ.
[подробнее](#)

Настоящий предприниматель — это тот, кто продолжает учиться, развиваться и развивать свой бизнес. Используйте все доступные государственные и региональные меры поддержки: консультации, обучения, льготное кредитование и финансирование, имущественную и выставочно-ярмарочную поддержку, услуги по продвижению продукции, подбор персонала и многое другое.

Цифровая платформа МСП.РФ

Для удобного поиска и подачи заявок на получение мер поддержки в начале 2022 года была разработана **Цифровая платформа МСП.РФ**. Это государственная платформа для предпринимателей и тех, кто планирует начать свой бизнес.

Платформа создана Корпорацией МСП совместно с Минэкономразвития России.

Ее цель — предоставить доступ ко всем необходимым для бизнеса сервисам и мерам поддержки в одном месте.

Сегодня на МСП.РФ доступны более 30 сервисов-помощников и мер поддержки для предпринимателей со всей России.



полезные меры поддержки и сервисы на МСП.РФ



Меры поддержки бизнеса



Консультация по вопросам ведения предпринимательской деятельности в центре «Мой бизнес» вашего региона и экспресс-консультации



Публичные страницы



На платформе МСП.РФ специально разработаны разделы

Меры поддержки бизнеса



Онлайн-сервисы для бизнеса



В личном кабинете ежедневно формируется персональная подборка мер поддержки.

Не нужно искать самостоятельно и читать большое количество нормативных документов. Все уже готово! Остается только подать заявку, которая будет частично или полностью заполнена за вас.

Доступ к мерам поддержки и сервисам платформы стал еще удобнее с **мобильным приложением МСП.РФ**. Там размещены более чем 1 000 уникальных региональных и федеральных мер поддержки. Вы сможете с помощью смартфона подавать заявки на меры и отслеживать их статус, смотреть обучающие видеолекции или найти недвижимость для ведения бизнеса. Также приложение будет напоминать вам о сроках отчетности и налогах.

Центры «Мой бизнес»

В своем регионе вы всегда можете обратиться в центр «Мой бизнес», чтобы задать вопросы, получить бесплатную консультацию или региональную меру поддержки.

Получить экспресс-консультацию от центров «Мой бизнес» также можно по телефону.



Центры помогают предпринимателям развивать свой бизнес на разных этапах.

На одной площадке они объединяют всю инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства и предоставляют услуги по различным направлениям: информационно-консультационные, образовательные, имущественные, финансовая поддержка, поддержка инноваций, модернизация производства, экспорт товаров, работ, услуг.

[подробнее](#)

Гранты Росмолодежи

Одно из ключевых направлений деятельности Росмолодежи — грантовая поддержка молодежных инициатив. Молодежь в данном случае — это физические лица в возрасте от 14 до 35 лет. Можно получить до 1 млн ₽ на реализацию своего проекта.

Поддерживаются проекты по различным темам: молодежные творческие студии и театры, профориентационные инициативы для школьников, создание доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья, разработка туристических справочников и маршрутов, онлайн шоу и другое.

[подробнее](#)

Находите единомышленников

Расскажите о себе и своем бизнесе **в социальной сети для предпринимателей** на МСП.РФ. Создайте страницу своего бизнеса, находите клиентов и партнеров, знакомьтесь с единомышленниками, общайтесь и обменивайтесь опытом.

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи
до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»



Послесловие

Теперь у вас есть необходимый минимум для старта.
Но самое главное, что мы хотим сказать:
не сомневайтесь в том, что вы получите поддержку.

Предприниматели способствуют улучшению качества жизни населения за счет создания рабочих мест, развития инфраструктуры, предоставления услуг и производства необходимой продукции. Они ежедневно придумывают что-то новое, внедряют инновации и меняют среду, в которой мы живем и работаем.

Предприниматели поддерживают страну, а страна поддерживает предпринимателей!

*Желаем успехов
в бизнес-начинаниях!*

С уважением, Минэкономразвития России
и Корпорация МСП

Глоссарий

Источник: постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 30.07.2013 № 61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица»

Источник: статья 3 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»

Источник: статья 1 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»

Источник: статья 2 Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»

Адрес массовой регистрации

Адрес, указанный при государственной регистрации в качестве адреса большого количества юридических лиц, в отношении всех или значительной части которых имеются сведения о том, что связь с ними по этому адресу невозможна.

Банк России

Главный эмиссионный и денежно-кредитный регулятор страны. Целями деятельности Банка России являются: защита и обеспечение устойчивости рубля; развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации; обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы; развитие финансового рынка Российской Федерации; обеспечение стабильности финансового рынка Российской Федерации.

Бухгалтерский учет

Формирование документированной систематизированной информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Гражданско-правовой договор (ГПД)

Предусмотренное Гражданским кодексом Российской Федерации соглашение, в соответствии с которым исполнитель обязуется выполнить конкретную работу или оказать услугу, а заказчик — ее оплатить (например, договор оказания услуг, выполнения работ или авторского заказа).

Декларация о соответствии

Документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов.

Источник: Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»

Источник: статья 21 Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»

Источник: сайт ФНС России

Источник: статья 807 Гражданского кодекса Российской Федерации

Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРИП и ЕГРЮЛ)

Реестры, в которых содержатся данные обо всех индивидуальных предпринимателях и юридических лицах, зарегистрированных и осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации.

Единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ)

Федеральная государственная информационная система, обеспечивающая предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме и доступ граждан и предпринимателей к сведениям о государственных и муниципальных услугах.

Единый реестр субъектов МСП

Это размещенная в открытом доступе база данных ФНС России о субъектах МСП, которая подтверждает, что юридическое лицо или индивидуальный предприниматель относится к субъектам МСП.

Заем

Это соглашение со следующими квалифицирующими признаками: одна сторона (заимодавец) передает или обязуется передать

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»

Источник: статья 3 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Источник: статья 1 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

Источник: статья 11 Налогового кодекса Российской Федерации

Источник: Федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»

в собственность другой стороне (заемщику) предмет займа; предметом займа могут быть деньги, вещи, определенные родовыми признаками, или ценные бумаги; заемщик обязуется вернуть такую же сумму денег или равное количество вещей того же рода и качества либо таких же ценных бумаг.

Закупка по 44-ФЗ

Закупка товаров, работ, услуг в соответствии с в Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Закупка по 223-ФЗ

Закупка товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Инвестор

Юридическое или физическое лицо, вкладывающее собственные средства в бизнес-проект с целью последующего получения прибыли.

Индивидуальные предприниматели (ИП)

Физические лица, зарегистрированные в порядке, установленном Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, главы крестьянских (фермерских) хозяйств.

Контрольно-кассовая техника (ККТ)

Электронные вычислительные машины, иные компьютерные устройства и их комплексы, обеспечивающие запись и хранение фискальных данных в фискальных накопителях, формирующие фискальные документы, обеспечивающие передачу фискальных документов в налоговые органы через оператора фискальных данных и печать фискальных документов на бумажных носителях в соответствии с правилами, установ-

Источник: статья 25.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Источник: статья 3 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»

Источник: Стандарты по взаимодействию маркетплейсов с владельцами пунктов выдачи заказов, утвержденные Комиссией по созданию условий саморегулирования в электронной торговле в Российской Федерации (протокол от 03.10.2023 № 15-381)

Источник: статья 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»

ленными законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП)

Государственный институт развития МСП. Корпорация МСП предоставляет гарантии и поручительства для кредитования бизнеса, обеспечивает доступ к закупкам крупнейших заказчиков, помогает попасть на полки ритейлеров, проводит обучающие мероприятия и реализует программы по акселерации бизнеса.

Лицензия

Специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности (выполнения работ, оказания услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности), которое подтверждается записью в реестре лицензий.

Маркетплейс

Онлайн-платформа, которая позволяет потребителю ознакомиться с предложением продавца, заключить договор купли-продажи товара, а также оплатить товар в наличной или безналичной форме.

Микрофинансовая организация

Юридическое лицо, которое осуществляет деятельность по предоставлению микрозаймов и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»

Источник: Положение о Министерстве экономического развития Российской Федерации, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 05.06.2008 № 437

Министерство экономического развития Российской Федерации

Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса.

Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)

Организация, уполномоченная на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу «одного окна».

МРОТ

Минимальный размер оплаты труда, который применяется для регулирования оплаты труда и определения размеров пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, а также для других целей обязательного социального страхования.

Налоги

Обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)

Основной налог для физических лиц, им облагаются почти все их доходы. Он удерживается непосредственно из доходов налогоплательщика.

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Один из федеральных проектов в рамках нацио-

Источник: статья 2 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»

нального проекта «Эффективная и конкурентная экономика». Реализуется в соответствии с Указом Президента Российской Федерации, цель которого — поддержать бизнес на всех этапах его развития: от стартовой идеи до расширения и выхода на новые рынки.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО)

Созданное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставной капитал которого разделен на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанный с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале.

ОКВЭД

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, в котором все виды деятельности обозначены числовыми кодами. Коды ОКВЭД указываются при регистрации юридического лица или ИП.

Оператор фискальных данных (ОФД)

Юридическое лицо, которое занимается приемом, обработкой, хранением и передачей фискальных данных в Федеральную налоговую службу.

Организационно-правовая форма (ОПФ)

Способ закрепления (формирования) и использования организацией имущества и вытекающие из этого ее правовое положение и цели предпринимательской деятельности.

Источник: статья 2 Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»

Источник: Федеральный закон от 19.06.2000 № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда»

Источник: статья 8 Налогового кодекса Российской Федерации

Источник: глава 23 Налогового кодекса Российской Федерации

Источник: сайт Национальных проектов

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»

Охрана труда (ОТ)

Система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия.

Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)

Набор банковских услуг, необходимых для проведения расчетов с клиентами и контрагентами.

Сертификат соответствия

Документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров.

Система налогообложения

Совокупность налогов, взносов, сборов, которые бизнес платит государству. От системы налогообложения зависит отчетность и объем налогов. Существует одна общая система налогообложения и несколько специальных налоговых режимов.

Социальный фонд России (СФР)

Фонд, который объединяет Пенсионный фонд и Фонд социального страхования (с 2023 года). СФР является страховщиком по обязательному пенсионному страхованию, страхованию на случай временной нетрудоспособности, в связи с материнством, в связи с несчастными случаями на производстве и профзаболеваниями.

Специальная оценка условий труда (СОУТ)

Единый комплекс последовательно осуществляемых мероприятий по идентификации вредных и (или) опасных факторов производственной среды и трудового процесса и оценке уровня их воздействия на работника с учетом отклонения их фактических значений от установленных

Источник: статья 8
Налогового кодекса
Российской Федерации

Источник: статьи 4 и 4.1
Федерального закона от
24.07.2007 № 209-ФЗ
«О развитии малого и
среднего предприниматель-
ства в Российской
Федерации»

Источник: статья 2 Федерального
закона от 29.12.2014 № 473-ФЗ
«О территориях опережающего
развития в Российской Федера-
ции»

уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти нормативов (гигиенических нормативов) условий труда и применения средств индивидуальной и коллективной защиты работников.

Страховые взносы

Обязательные платежи на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности, в связи с материнством, на обязательное медицинское страхование, взимаемые с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения реализации прав застрахованных лиц на получение страхового обеспечения по соответствующему виду обязательного социального страхования.

Субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП)

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов МСП на основе данных о доходах, численности сотрудников, составе учредителей.

Территории опережающего развития (ТОРы)

Часть территории субъекта Российской Федерации, включая закрытое административно-территориальное образование, и (или) акватории водных объектов, на которых в соответствии с решением Правительства Российской Федерации установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного

Источник: статья 2 Федерального
закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ
«О техническом регулировании»

Источник: Федеральный
закон от 14.07.2022 № 236-ФЗ
«О Фонде пенсионного
и социального страхования
Российской Федерации»

Источник: статья 3
Федерального закона
от 28.12.2013 № 426-ФЗ
«О специальной оценке
условий труда»

Источник: статья 56 Трудового кодекса Российской Федерации

социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения.

Трудовой договор

Соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда, предусмотренные трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами и данным соглашением, своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату, а работник обязуется лично выполнять определенную этим соглашением трудовую функцию в интересах, под управлением и контролем работодателя, соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, действующие у данного работодателя.

Источник: Положение о Федеральной налоговой службе, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 30.09.2004 № 506

Федеральная налоговая служба (ФНС России)

Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов, сборов и страховых взносов, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет иных обязательных платежей, за производством и оборотом табачной продукции, за применением контрольно-кассовой техники, а также функции органа валютного контроля в пределах компетенции налоговых органов.

Фискальные данные

Сведения о расчетах, в том числе сведения об организации или индивидуальном предпринимателе, осуществляющих расчеты, о контрольно-кассовой технике, применяемой при осуществлении расчетов, и иные сведения, сформированные контрольно-кассовой техникой или ОФД.

Источник: статья 1.1 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт»

Источник: сайт Центров «Мой бизнес»

Источник: сайт МСП.РФ

Источник: Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи»

Фискальный накопитель

Устройство для записи, хранения и передачи информации обо всех совершенных операциях через контрольно-кассовую технику.

Центры «Мой Бизнес»

Центры поддержки предпринимателей, которые объединяют на одной площадке всю инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства и предоставляют предпринимателям услуги по различным направлениям.

Цифровая платформа МСП.РФ

Цифровая платформа с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами.

Электронная подпись (ЭП)

Это законная замена рукописной подписи для дистанционного подписания документов.

Бизнес-гайд
«Мой старт: от идеи до первых продаж»

разработан
Корпорацией МСП
совместно
с Минэкономразвития
России в рамках
федерального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство»

Бизнес-гайд «Мой старт: от идеи до первых продаж»

разработан Корпорацией МСП совместно с Минэкономразвития
России в рамках федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство
и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»



Министерство
экономического развития
Российской Федерации



мой бизнес



ЭКОНОМИКА

февраль 2026